

广西壮族自治区新闻出版广电局
广西壮族自治区环境保护厅
广西壮族自治区文化厅
广西壮族自治区旅游发展委员会
广西壮族自治区工商行政管理局
广西壮族自治区妇女联合会

文件

桂新广发〔2018〕192号

自治区新闻出版广电局 自治区环境保护厅
自治区文化厅等部门关于举办 2018 年
广西广播电视公益广告大赛的通知

各市文新广局、环保局、旅游局、工商局、妇联，驻桂各高等院校，广西人民广播电台、广西电视台，各影视节目制作经营机构，各网络视听节目从业机构：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥广播电视公益广告在培育、践行社会主义核心价值观方面的重要作用，激励全社会参与创作具有广西特色的精品广播电视公益广告，不断提升我区广播电视公益广告创作

水平和广播电视服务各行业发展的能力,自治区新闻出版广电局、自治区环境保护厅、自治区文化厅、自治区旅游发展委、自治区工商局、自治区妇联决定联合举办 2018 年广西广播电视公益广告大赛。现将大赛工作方案印发给你们,请各单位抓好组织落实。

附件: 1. 2018 年广西广播电视公益广告大赛方案

2. 2018 年广西广播电视公益广告大赛报名表



2018 年 9 月 26 日

附件 1

2018 年广西广播电视公益广告大赛方案

一、指导思想

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持把社会效益放在首位，围绕社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦、我区“一带一路”建设及“三大定位”新使命宣传、庆祝改革开放 40 周年及自治区成立 60 周年等主题，推出一批导向正确、创意新颖、表现丰富，既继承传统文化，又体现时代精神、展现中华民族传统美德、我区改革开放成就及各族人民良好精神风貌的优秀广播电视公益广告作品，不断提升广西广播电视公益广告的传播力和影响力，并有效激发社会公众关注公益、传播公益、参与公益的热情，形成传播主流价值观，弘扬时代新风的强大舆论声势。

二、主办单位

自治区新闻出版广电局

自治区环境保护厅

自治区文化厅

自治区旅游发展委

自治区工商局

自治区妇联

三、承办单位

广西电视台

广西人民广播电台

广西广告协会

美丽天下广告有限责任公司

四、大赛活动内容及时间安排

大赛分为三部分：

（一）作品征集阶段（2018年9月底至2018年11月上旬）。

（二）作品评审阶段及颁奖晚会（2018年11月）。

（三）获奖作品展播（2018年12月至2019年2月）。

五、大赛宣传

（一）广西广告协会旗下各个媒体运营公司对大赛进行全媒体宣传展示。

在区内各主要新闻媒体发布广播电视公益广告大赛征集活动的消息和征稿启事。

1. 传统媒体以广西电视台、广西人民广播电台为主要宣传渠道，在其收视率和收听率较高的新闻类节目发布征稿启事并作专题报道，争取上送中央广电总台报道。

2. 网络新媒体以广西新闻网、南宁新闻网、腾讯新闻、新浪新闻、百度、一点资讯为主，对大赛进行相关报道。

3. 广西全区各市县电视台、电台为本次活动做前期宣传。

4. 充分运用年轻人使用率最高的新媒体进行活动造势，如微信、新浪微博进行软文报道，还可使用“抖音”等年轻人使用频率较高的社交软件进行作品展播。

（二）广西电视台对颁奖晚会进行直播或录播。

（三）全区各级广电媒体推出公益广告展播时段，对评选出的公益广告获奖作品进行展播。

六、大赛主题

（一）深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、培育践行社会主义核心价值观：党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想 and 行动指南，实现了党的指导思想的又一次与时俱进。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神是全党全国的首要政治任务。主题要求通过生动形象地宣传党的十九大提出的一系列新的重要思想、重要观点、重大判断、重要举措，带动广大干部群众真正把十九大精神学到深处、用在实处；宣传展现社会主义核心价值观的丰富内涵和实践要求，党的十九大对培育和践行社会主义核心价值观作出的新的重大部署，增强广大干部群众的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（二）改革开放 40 周年：2018 年，中国迎来改革开放 40 周年，我区也将迎来自治区成立 60 周年。以习近平同志为核心的党中央

中央，以深谋远虑、深化变革、深刻重构的国家治理体系和治理能力现代化的大力度改革，将中国特色社会主义伟大事业推向新境界。主题要求展现改革开放 40 年来涌现在各行各业的有代表意义人物或事件。

（三）自治区成立 60 周年：展现广西 60 年改革发展进程中，八桂儿女在党和国家民族政策关怀引领下所取得的瞩目成就、各行各业的振兴事例、有代表意义的人物或事件。

（四）“一带一路”建设与中国—东盟博览会：2018 年是中国—东盟建立战略伙伴关系 15 周年，也是中国—东盟的创新合作年。公益主题要求契合今年“共建 21 世纪海上丝绸之路，构建中国—东盟创新共同体”的大会主题，展示创新成果及创新合作的发展新趋势，展示“一带一路”建设为中国—东盟合作注入新动力。

（五）弘扬中华民族传统美德，加强社会主义思想道德教育：我们党历来重视道德建设，始终把弘扬中华民族传统美德，加强社会主义思想道德教育作为重要战略任务来抓。主题要求深入挖掘助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等中华民族传统美德的时代价值，引导人们践行中华美德，传承中华文化，尊崇道德模范、学习道德模范。重视保护妇女儿童权益，加强未成年人思想道德教育。

（六）加强党风廉政建设教育：党风廉政建设是党的建设的重要组成部分，是新时期党的一项重大的政治任务，是党的形象，关系着人心向背，关系着党和国家的生死存亡。加强党风廉政建

设，是维护党的性质、促使党员干部落实全心全意为人民服务宗旨的重要保证。党若有不正之风，将会违背全心全意为人民服务的宗旨，侵害人民权益，破坏党群干群关系。主题要求围绕坚定不移地加强党风廉政建设，营造政通人和、风清气正、和谐相生的良好氛围，促进经济社会的发展。

（七）树立社会主义法制观念：社会主义法制理念指导和调整着社会主义立法、执法、司法、守法和法律监督工作，体现了党的领导、人民当家作主和依法治国的有机统一。主题要求从社会主义现代化建设事业的现实和全局出发，普及法律知识，增强全社会学法守法用法意识，展现改革开放以来我国经济社会以及法治发展历史经验，体现中国特色社会主义理论体系在法治建设上的重要性。

（八）倡导绿色发展、文明旅游：广西山川秀丽，民风淳朴，自然资源、旅游资源得天独厚。大力宣传“绿水青山就是金山银山”等环保新思路新论断，坚持节约资源和保护环境的基本国策，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念；展现广西的特色旅游资源、非遗文化、历史古迹、文明旅游新风尚、生态环保新风尚，倡导和谐出行、文明游览。

（九）广西民族文化：广西是多民族聚居区，世居民族有壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水、仡佬等 12 个，每个民族都具有从古流传至今的民族文化，保护民族文化是每一个广西人的责任。公益主题要求展现广西的特色民族文化、民风

民情、饮食文化以及保护、传承特色民族文化的人物和事件。

(十) 城市文明：城市文明是反映一个地区现代文明程度、城市综合竞争实力的重要标志。公益主题要求突出广西地方特色文化元素，融入物质文明、政治文明、举止文明与精神文明建设协调发展相关内容，展现我区城市良好形象及市民积极向上的精神风貌。

七、作品征集要求及报送方式

(一) 作品时长：15 秒至 180 秒；语言：中文；电视作品格式：wmv 或 avi 格式；广播作品格式：mp3 格式。

(二) 报送的公益广告作品原则上要以 2018 年创作的为主，2017 年创作的优秀作品也可以酌情报送。

(三) 本次比赛面向全社会征集参赛作品，各级广播电视播出机构、企事业单位、高等院校、影视广告公司、网络新媒体、个人等均可报送作品参赛。其中，广西人民广播电台、广西电视台报送作品不少于 6 件，各市广播电视播出机构、广西电视台科教频道报送作品不少于 4 件，各县广播电视播出机构报送作品不少于 2 件。

(四) 作品一旦提交参赛，即认同活动组织机构拥有作品推广使用权，活动组织机构有权将参赛作品在相关媒体上进行展播，有权将作品纳入活动组织机构运营的公益广告数据库，并可用于非商业目的的推介、观摩和学习等。

(五) 参赛者承诺作品具有独立的著作权，不存在抄袭、借

用等法律问题，如有因涉及肖像、著作、商标、名称或内容抄袭或剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷等由参赛单位（个人）承担一切法律后果，本次活动亦将取消该作品的参赛资格。

（六）本次大赛不收取任何费用，报送的作品无论采用与否均不予退回，请作者自留底稿。

（七）作品报名请填写《2018年广西广播电视公益广告大赛报名表》（附件2），随参赛作品报送（单位推荐的请盖章发送扫描件或者照片）。本次赛事的作品接收邮箱：gxggh0928@163.com，作品接收期限从即日起至2018年11月3日，逾期接收的作品均无效。

八、奖项设置

1. 电视类公益广告作品奖

一等奖2个，颁发奖杯、证书，每个奖金：12000元。

二等奖4个，颁发证书，每个奖金：9000元。

三等奖6个，颁发证书，每个奖金：6000元。

2. 广播类公益广告作品奖

一等奖2个，颁发奖杯、证书，每个奖金：6000元。

二等奖4个，颁发证书，每个奖金：4000元。

三等奖6个，颁发证书，每个奖金：2000元。

3. 单项奖

（1）电视公益广告最佳导演奖

数量1个，颁发证书，奖金：5000元。

（2）公益广告最佳创意奖

电视类 1 个，颁发证书，奖金：3000 元。

广播类 1 个，颁发证书，奖金：1000 元。

（3）入围奖

电视类若干个，颁发证书。

广播类若干个，颁发证书。

上述奖项在评审过程中若无符合要求的作品可空缺。

九、工作要求

（一）发挥各主办单位的主导作用。各主办单位要充分发挥本系统行业优势，发动本系统积极报名参赛；同时充分发挥各自传播力量，丰富和播出展示平台，形成强大的宣传声势和积极的社会影响。

（二）广泛发动社会各界参与。鼓励和调动本土创意设计和热心公益事业的企事业单位、团体及个人充分挖掘广西区位优势、自然人文资源、民族文化等元素创作精品公益广告，并加以推广和运用。

（三）加强大赛成果推广运用。本次大赛评审、颁奖晚会将邀请各主办单位领导及相关专家出席指导，各获奖作品将纳入“广西广播电视优秀公益广告作品库”，供各级广电媒体和社会各级无偿使用，并积极推荐给各高铁、航空、公交、地铁、院线、知名网站等平台展播。特别优秀的作品还将向国家广播电视总局推荐纳入“全国优秀广播电视公益广告作品库”。

附件 2

2018 年广西广播电视公益广告大赛报名表

作品名称			
作品类别	视频类 (); 音频类 () (请在对应类别打钩)		
作品时长、规格		制作日期	
单位名称 (单位报送填写)		联系电话	
作者姓名和身份证号码 (个人报送填写)		联系电话	
通信地址			
邮政编码			
电子邮箱			
版权申明	兹承诺该作品具有独立的著作权,不存在抄袭、借用等法律问题。如出现相关问题,退回该作品的全部扶持资金和证书,并完全承担相关法律责任 签字 (盖章): 日期:		
备注			

联系方式: 广西电视台美丽天下广告有限责任公司 黄锐 13977177007、
0771—2196171; 黄镜洁 13687887185、0771—2196148

公开方式：主动公开

广西壮族自治区新闻出版广电局办公室

2018 年 9 月 26 日印发

