



广西师范大学

2021 年研究生毕业生 就业质量年度报告

广西师范大学研究生工作部 编

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、 毕业生就业率和毕业去向.....	4
二、 就业分布.....	4
三、 就业质量.....	5
四、 毕业生对学校培养的评价.....	5
（一） 对母校满意度.....	5
（二） 对专业满意度.....	6
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、 毕业生的规模和结构.....	7
（一） 毕业生的总体规模.....	7
（二） 学院/学科结构.....	7
（三） 性别结构.....	8
（四） 生源结构.....	8
二、 毕业去向落实率及毕业去向.....	8
（一） 总体毕业去向落实率及毕业去向.....	8
（二） 各学科、学位类别的毕业去向落实率.....	9
（三） 不同特征群体的毕业去向落实率及毕业去向.....	15
（四） 未就业情况分析.....	15
三、 就业流向.....	15

(一) 就业地区分布.....	15
(二) 就业职业分布.....	16
(三) 就业单位分布.....	17
四、深造及创业情况.....	17
(一) 升学深造.....	17
(二) 自主创业.....	19
第二篇：就业创业工作的主要特色与经验做法.....	20
一、聚焦政策靶心，高要求抓好“一把手”工程落实.....	20
(一) 聚焦目标任务抓落实.....	20
(二) 聚焦责任担当抓落实.....	20
(三) 聚焦追责问责抓落实.....	20
二、聚焦精准施策，高质量抓好就业服务管理.....	20
(一) 实施就业“精心”计划.....	20
(二) 实施就业“贴心”计划.....	21
(三) 实施就业“暖心”计划.....	21
三、聚焦发展需求，高站位抓好就业市场开拓.....	21
(一) 实施服务发展战略工程.....	21
(二) 实施基层就业引领工程.....	21
四、聚焦工作保障，高标准抓好职业生涯教育.....	22
(一) 推进“互联网+就业”新模式.....	22
(二) 实施课程教学能力提升行动.....	22
第三篇：就业发展趋势分析.....	23

一、 近三年研究生毕业生规模和就业趋势变化.....	23
二、 近三年就业地区变化趋势.....	24
三、 近三年就业单位变化趋势.....	24
第四篇：存在问题与解决措施.....	26
一、 研究生毕业生就业落实存在的问题.....	26
（一） 学科、学位类别毕业去向落实率存在层次差异.....	26
（二） 信息资源不匹配，招聘需求未满足.....	26
（三） 学生的求职观念亟待转变.....	26
（四） 疫情对研究生毕业生求职的阻碍.....	26
二、 解决研究生就业问题的措施.....	27
（一） 优化专业设置，强化学院就业服务.....	27
（二） 构建就业信息渠道，利用网络充分实现“云就业”.....	27
（三） 强化就业指导，树立正确的择业观.....	28
第五篇：毕业生调研评价.....	29
一、 毕业生从事工作与学科相关度评价.....	29
二、 毕业生工作稳定度调查.....	29
第六篇：用人单位调研评价.....	30
一、 用人单位对毕业生的评价.....	30
（一） 对毕业生的总体满意度.....	30
（二） 对毕业生职业素养的满意度.....	30
（三） 对毕业生专业素质的满意度.....	31
（四） 对毕业生综合素质的满意度.....	31

(五) 对毕业生能力的满意度.....	32
二、用人单位对学校就业工作的评价.....	34
(一) 对就业服务工作的满意度.....	34
(二) 对各项服务工作的满意度.....	35
(三) 对招聘服务工作的改进建议.....	35
(四) 对就业服务工作的改进建议.....	35
(五) 对招聘场地的需求.....	36
三、用人单位对招聘过程的评价.....	36
(一) 用人单位的招聘意愿及原因.....	36
(二) 用人单位的招聘渠道及时间.....	37
(三) 用人单位招聘关注的因素.....	38
四、用人单位对人才设置的评价.....	39
(一) 用人单位对学科、学位设置的评价.....	39
(二) 用人单位对课程设置的评价.....	39
(三) 用人单位对人才培养的建议.....	39
第七篇：对招生、教育教学的反馈.....	41
一、坚持立德树人，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程	41
二、结合就业形势，合理制定招生计划.....	41
三、完善学科体系建设，培养创新人才.....	41
四、探索特色化创业生态体系，加速创新创业人才培养.....	41
结语.....	42

学校概况

广西师范大学地处国际旅游胜地、国家历史文化名城桂林，是国家教育部与广西壮族自治区人民政府共建高校、“中西部高校基础能力建设工程项目”高校。有王城、育才、雁山 3 个校区，校园面积 4100 多亩，硕士生 7000 余人、博士生 300 余人、各类留学生近 1700 人。

学校重视研究生综合培养。学校创办于 1932 年，在 89 年的办学历史中，学校始终秉承“尊师重道、敬业乐群”的校训精神，努力培养各类师资和社会所需专业人才。改革开放以来，学校继承传统，彰显特色，引领和服务广西基础教育，充分发挥了广西教师教育的龙头作用。广西（高校）重点学科 35 个，化学、工程学两个学科进入国际 ESI 排名前 1%。学科专业涵盖了 10 大门类，文科的学科门类、博士点、硕士点及自治区级文科重点学科均位居广西高校前列。现有 1 个省部共建药用资源化学与药物分子工程国家重点实验室；1 个省部共建教育部“广西民族药协同创新中心”；2 个教育部重点实验室；1 个教育部国别和区域研究中心；1 个广西工程技术研究中心；6 个广西重点实验室；16 个广西高校重点实验室；6 个广西高校人文社会科学重点研究基地（全区共 30 个）；5 个广西协同创新中心；3 个国家级实验教学示范中心；10 个自治区级实验教学示范中心；6 个自治区级虚拟仿真实验教学示范中心；3 个自治区人才培养模式创新实验区；1 个广西卓越教师教育协同创新中心；14 个自治区级研究生联合培养基地。

学校培养研究生师资丰厚。学校现建制教学学院（部）22 个，30 个一级学科硕士学位授权点、21 个硕士专业学位授权点，8 个一级学科博士学位授权点，1 个博士专业学位授权点，3 个博士后科研流动站，广西（高校）重点学科 35 个，广西一流学科建设项目（含培育）6 个，学科专业涵盖了 10 大门类。学校有专任教师 2000 多人，专任教师中正高级近 400 人，高级职称占专任教师人数的 48.68%；拥有博士学位 700 多人，硕士以上学位教师人数占总数的 84.87%。硕士研究生导师 1203 人，博士研究生导师 174 人。学校有国家级、省部级高层次人才约 160 人次，其中有国家“万人计划”科技创新领军人才、哲学社会科学领军人才、国家“万人计划”百千万工程领军人才、国家“长江学者”特聘教授、国家

百千万人才工程人选、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家级教学名师等国家级人才 20 多人次，国家级各类人才称号已经齐全（包括双聘院士）；有广西院士后备人选、广西八桂学者、广西特聘专家、广西优秀专家、广西十百千人才工程人选等省部级人才约 140 人次。

悠久的办学历史，得天独厚的办学环境，名师荟萃的文化遗产，积淀了学校深厚的文化底蕴。目前，学校正全力推进“双一流”建设和综合改革，努力实现建设国内一流、国际知名、教师教育特色鲜明的国内高水平大学的目标。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，研究生工作部结合学校实际情况，编制和正式发布《广西师范大学 2021 届研究生毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于：

毕业生派遣就业信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。所用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2021 届研究生毕业生调查表、2021 届用人单位调查表。数据截止日期为 2021 年 11 月 28 日。使用数据主要涉及研究生毕业生工作满意度、工作稳定性、用人单位对学生素质评价、就业工作评价等。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

广西师范大学 2021 届研究生毕业生中超九成毕业生实现就业，毕业去向落实率为 90.57%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届总体研究生毕业生毕业去向落实情况

二、就业分布

学校 2021 届研究生毕业生中超 3 成的毕业生选择在广西区内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“高等学校”为主。

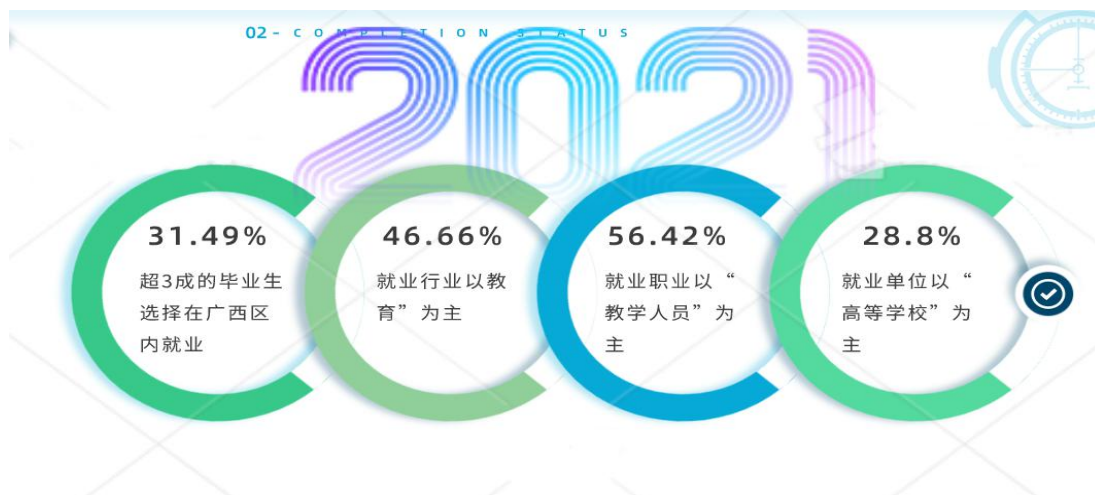


图 2 2021 届总体研究生毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届研究生毕业生的月均收入大部分在 3001-7000 元之间，占比达到 81%。同时 10% 的研究生毕业生月收入能够达到 7001-10000 元，6% 的研究生毕业生月收入能达到 10000 元以上，表明我校研究生毕业生的竞争力较不错，能够达到国家研究生毕业生月收入均值，同时我校部分优秀研究生优势明显，能够获得较高的薪酬。

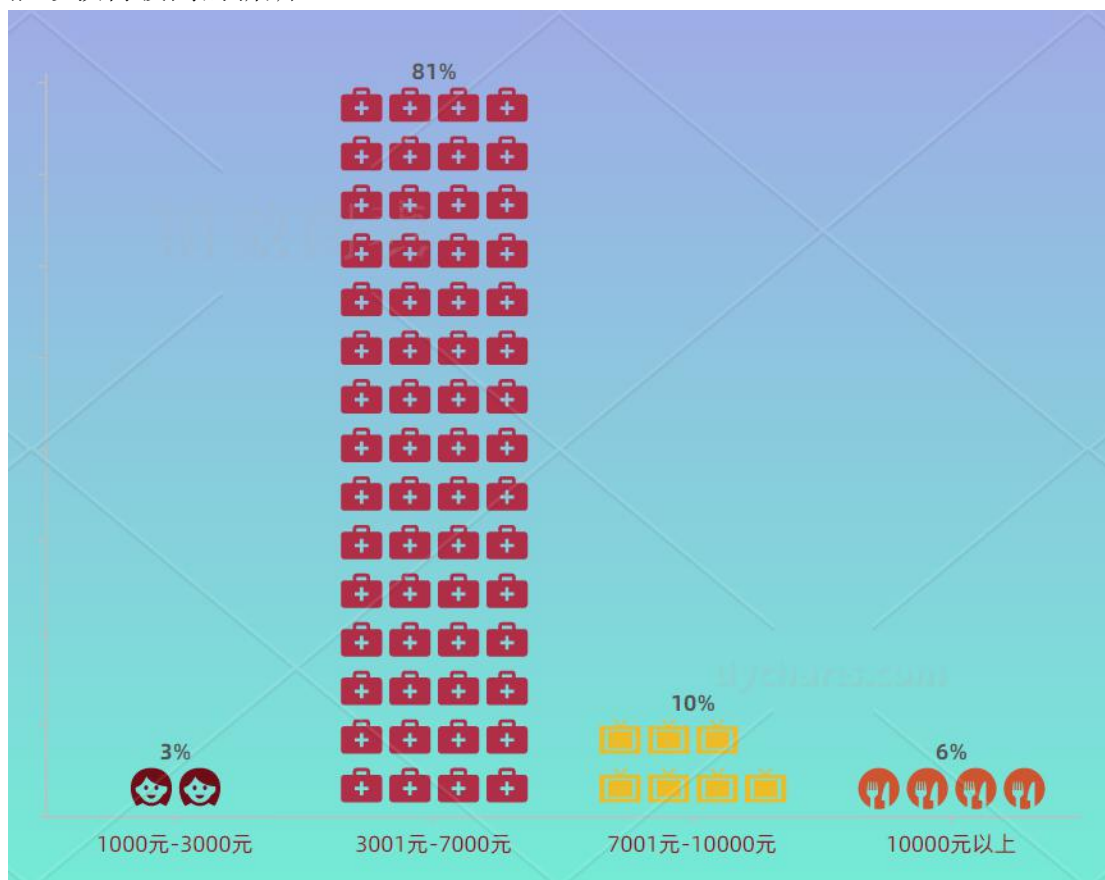


图 3 2021 届研究生毕业生月收入

四、毕业生对学校培养的评价

（一）对母校满意度

根据对 2021 届毕业生情况调查表的统计，各专业毕业生整体对母校的满意度较高，研究生毕业生对母校满意度高达 96.85%。其中对母校很满意占比 47.93%，基本满意占比 22.49%，满意占比 26.43%。毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

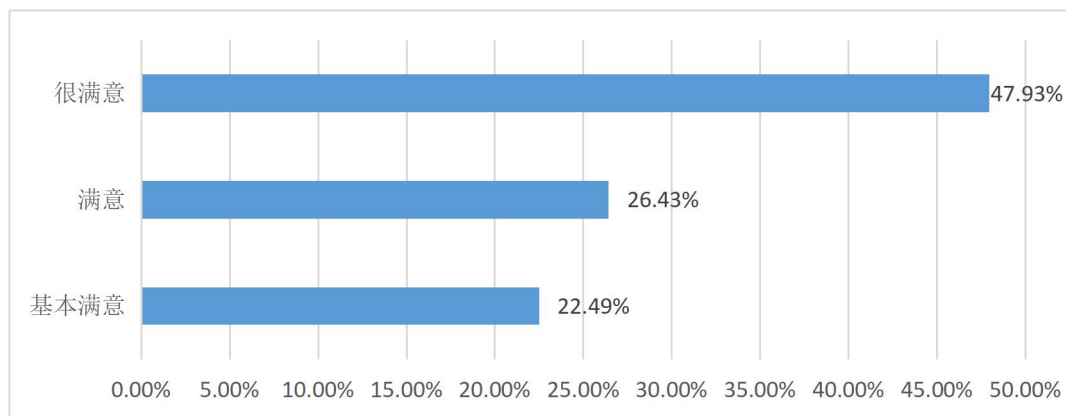


图 4-1 毕业生对母校满意度

（二）对专业满意度

2021 届毕业生整体对专业的满意度较高，满意度为 94.48%。其中对专业很满意占比 46.94%，满意占比 25.84%，基本满意占比 21.70%。

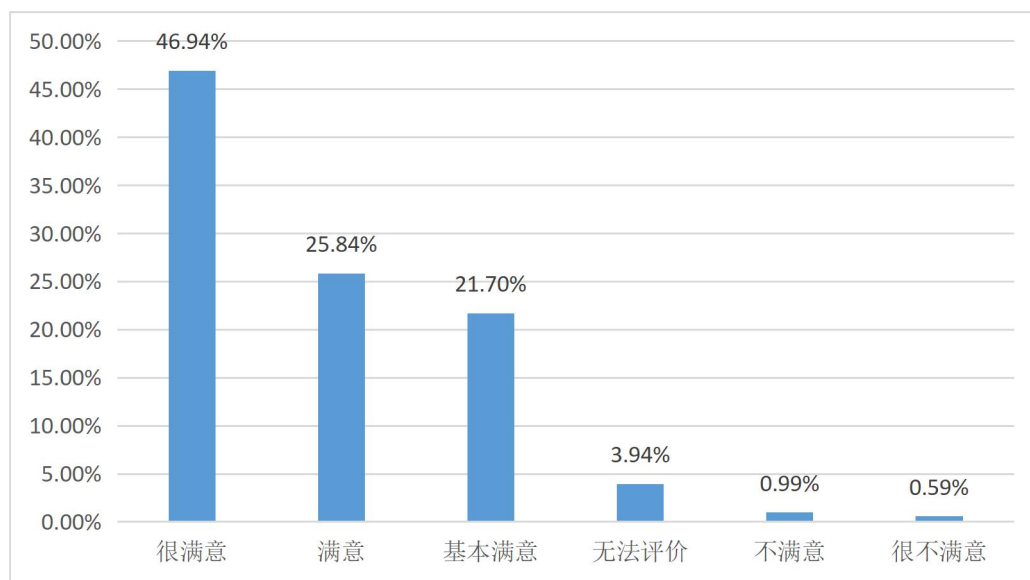


图 4-2 毕业生对专业满意度

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

广西师范大学 2021 届研究生毕业生共 2300 人，其中博士毕业生 36 人，占毕业生总人数的 1.57%；硕士毕业生 2264 人，占研究生毕业生总人数的 98.43%。

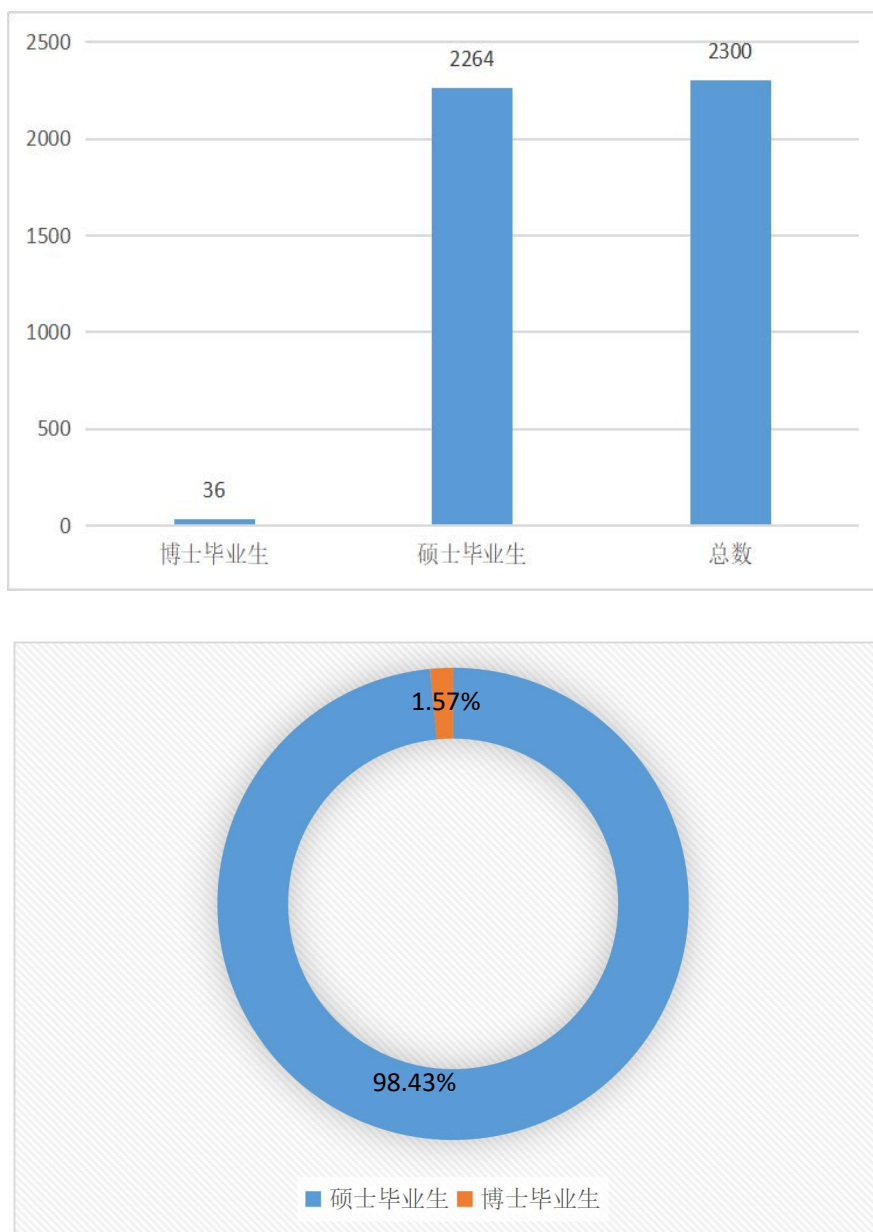


图 1-1 2021 届研究生毕业生总体规模

（二）学院/学科结构

博士毕业生：学校 2021 届博士毕业生共分布在马克思主义学院、化学与药学院、文学院/新闻与传播学院 3 个学院 9 个学科。

硕士毕业生：学校 2021 届硕士毕业生共分布在 20 个学院 80 个学科。其中，教育学部、经济管理学院、外国语学院毕业生人数位居前三，人数占比分别为 10.60%、10.11%和 9.89%。

（三）性别结构

学校 2021 届研究生毕业生中，男生 702 人，女生 1598 人，女生人数较多，男女性别比为 1：2.27；从各学历层来看，博士毕业生和硕士毕业生女生人数均多于男生。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 29 个省(自治区/直辖市)。以广西区外生源为主，所占比例为 71.13%，区外生源主要来自广东省(10.35%)、河南省(9.70%)、湖南省(6.70%)等省份(自治区/直辖市)。广西区内生源所占比例为 28.87%。

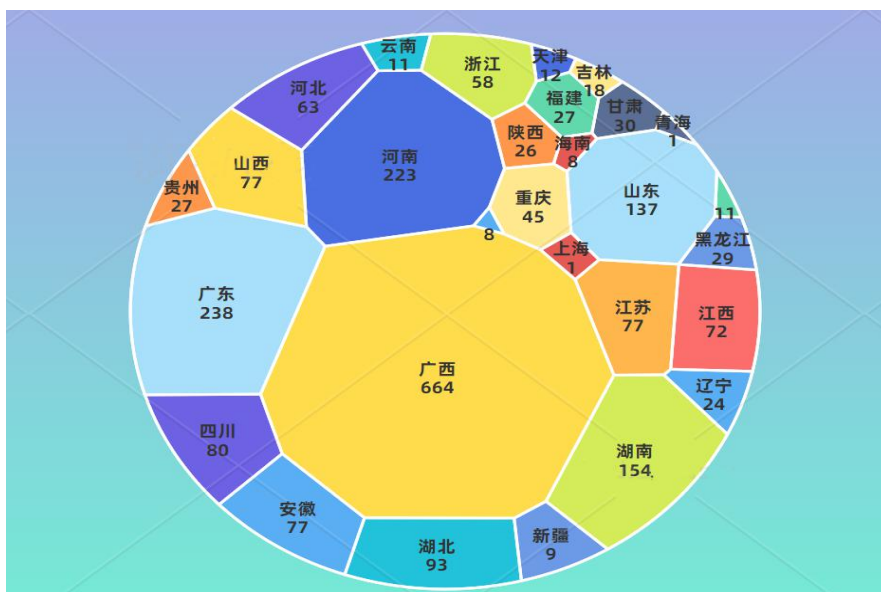


图 1-2 2021 届毕业生生源地结构

数据来源：毕业生派遣就业信息系统

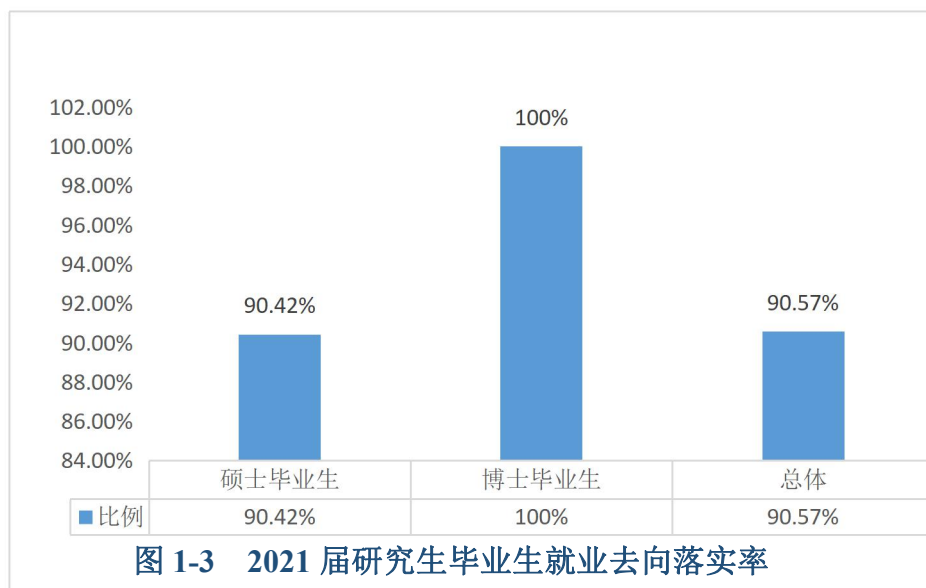
二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生就业去向落实率=(已明确就业去向毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届研究生毕业生总毕业去向落实率为

90.57%，博士毕业生毕业去向落实率为 100%，硕士毕业生毕业去向落实率为 90.42%。



从其去向构成来看，学校 2021 届研究生毕业生以“签就业协议形式就业”（42.26%）为主，“其他录用形式就业”（30.52%）和“签劳动合同形式就业”（10.91%）次之。

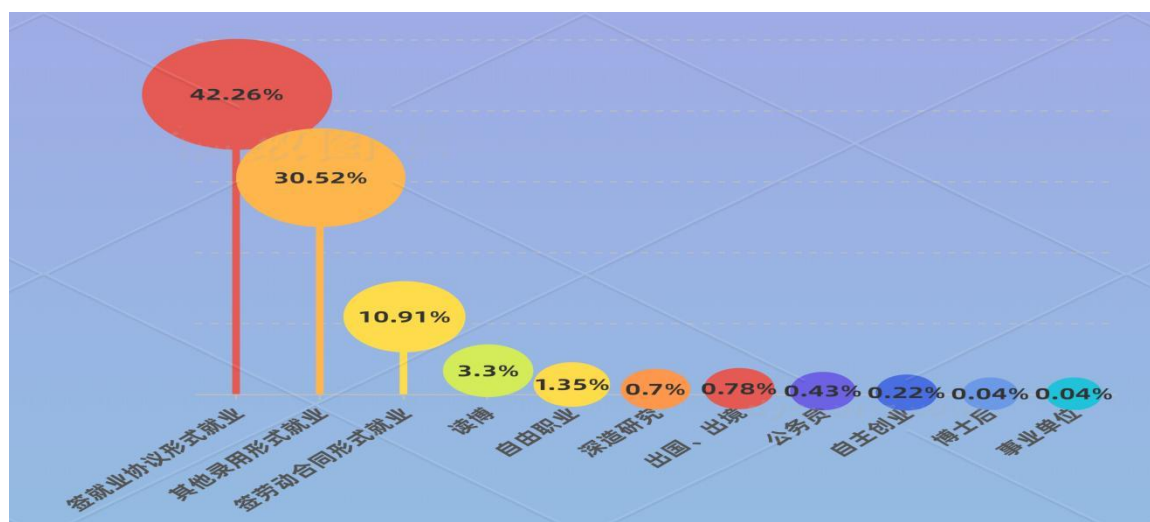


图 1-4 2021 届研究生毕业生毕业类别

（二）各学科、学位类别的毕业去向落实率

1. 各学院（部）研究生毕业去向落实率

学校 2021 届研究生毕业生分布在 20 个学院（部）内，各个学院（部）的研究生平均毕业去向落实率总体均值超过了 90%，其中化学与药学学院、生命科学

学院研究生毕业去向落实率达到 95%以上。

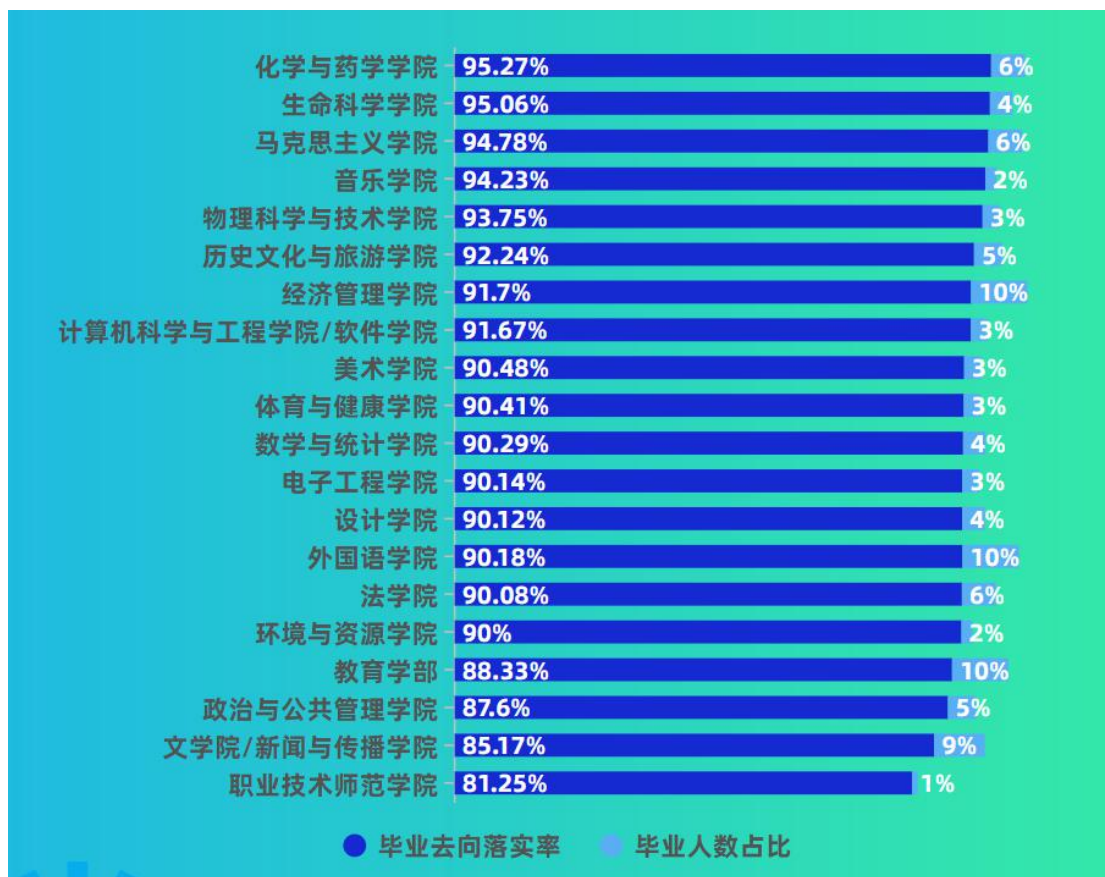


图 1-5 2021 届研究生毕业生毕业去向落实率

2. 博士毕业生

不同学科门类毕业去向落实率：2021 届博士毕业生分布在 9 个一级学科中，各学科门类毕业去向落实率达到 100%，实现了完全就业。

表 1-1 2021 届博士毕业生各学科/学位类别毕业去向落实率分布

院系名称	学科/学位类别名称	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
化学与药学院	分析化学	5	5	100%
	高分子化学与物理	1	1	100%
	无机化学	4	4	100%
	物理化学	5	5	100%
	有机化学	2	2	100%
	小计	17	17	100%
马克思主义	马克思主义基本原理	2	2	100%

学院	马克思主义中国化研究	8	8	100%
	思想政治教育	5	5	100%
	小计	15	15	100%
文学院/新闻与传播学院	中国古代文学	4	4	100%
	小计	4	4	100%
总计		36	36	100%

3. 硕士生毕业生

不同学科门类毕业去向落实率：2021 届研究生毕业生分布在 112 个学科、学位,有 43 个学科、学位实现了 100%就业,比往年就业去向落实率增长了 30.30%,有 73 个学科、学位的毕业去向落实率达到了 90%,比往年毕业去向落实率增长了 35.19%。

表 1-2 2021 届硕士毕业生各学科/学位类别毕业去向落实率分布

院系名称	学科/学位类别名称	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
化学与药学院	分析化学	5	5	100.00%
	高分子化学与物理	1	1	100.00%
	化学工程与技术	10	10	100.00%
	课程与教学论	2	2	100.00%
	无机化学	4	4	100.00%
	物理化学	5	5	100.00%
	学科教学(化学)	18	18	100.00%
	有机化学	2	2	100.00%
	化学	82	88	93.18%
	制药工程	12	13	92.31%
	小计	141	148	95.27%
生命科学学院	课程与教学论	2	2	100.00%
	学科教学(生物)	21	22	95.45%
	生物学	41	43	95.35%
	生态学	13	14	92.86%
	小计	77	81	95.06%
马克思主义	课程与教学论	3	3	100.00%

广西师范大学 2021 年研究生毕业生就业质量年度报告

学院	马克思主义基本原理	2	2	100.00%
	马克思主义哲学	6	6	100.00%
	马克思主义中国化研究	8	8	100.00%
	思想政治教育	5	5	100.00%
	外国哲学	2	2	100.00%
	学科教学(思政)	24	24	100.00%
	政治经济学	2	2	100.00%
	马克思主义理论	63	67	94.03%
	政治学	8	9	88.89%
	科学技术哲学	2	3	66.67%
	伦理学	2	3	66.67%
	小计	127	134	94.78%
音乐学院	课程与教学论	1	1	100.00%
	舞蹈	5	5	100.00%
	学科教学(音乐)	5	5	100.00%
	音乐与舞蹈学	15	15	100.00%
	音乐	23	26	88.46%
	小计	49	52	94.23%
物理科学与技术学院	教育学	4	4	100.00%
	课程与教学论	2	2	100.00%
	系统理论	2	2	100.00%
	物理学	36	37	97.30%
	科学与技术教育	16	17	94.12%
	学科教学(物理)	13	15	86.67%
	系统分析与集成	2	3	66.67%
	小计	75	80	93.75%
历史文化与旅游学院	课程与教学论	1	1	100.00%
	学科教学(历史)	13	13	100.00%
	旅游管理	66	68	97.06%
	考古学	21	24	87.50%
	世界史	6	10	60.00%
	小计	107	116	92.24%
经济管理学院	经济史	1	1	100.00%
	旅游管理	1	1	100.00%

广西师范大学 2021 年研究生毕业生就业质量年度报告

	人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
	政治经济学	2	2	100.00%
	企业管理	18	19	94.74%
	工商管理	155	169	91.72%
	金融	21	23	91.30%
	应用经济学	11	13	84.62%
	小计	210	229	91.70%
计算机科学与工程学院/软件学院	计算机科学与技术	24	26	92.31%
	软件工程	42	46	91.30%
	小计	66	72	91.67%
美术学院	学科教学(美术)	3	3	100.00%
	美术	25	26	96.15%
	美术学	29	34	85.29%
	小计	57	63	90.48%
体育与健康学院	体育教学	27	28	96.43%
	体育学	28	30	93.33%
	运动训练	11	15	73.33%
	小计	66	73	90.41%
数学与统计学院	课程与教学论	4	4	100.00%
	统计学	9	9	100.00%
	学科教学(数学)	22	23	95.65%
	应用统计	40	43	93.02%
	数学	18	24	75.00%
	小计	93	103	90.29%
电子工程学院	电子科学与技术	21	23	91.30%
	电子与通信工程	43	48	89.58%
	小计	64	71	90.14%
设计学院	外国语言文学	28	28	100.00%
	学科教学(英语)	82	86	95.35%
	课程与教学论	14	15	93.33%
	英语口译	14	15	93.33%
	设计学	20	22	90.91%
	艺术设计	53	59	89.83%
	小计	73	81	90.12%

广西师范大学 2021 年研究生毕业生就业质量年度报告

外国语学院	朝鲜语笔译	12	13	92.31%
	日语笔译	4	5	80.00%
	英语笔译	48	62	77.42%
	小计	202	224	90.18%
法学院	法律(法学)	49	52	94.23%
	法学	37	42	88.10%
	法律(非法学)	32	37	86.49%
	小计	118	131	90.08%
环境与资源学院	学科教学(地理)	16	16	100.00%
	环境科学与工程	20	23	86.96%
	课程与教学论	0	1	0.00%
	小计	36	40	90.00%
教育学部	教育管理	32	32	100.00%
	学前教育	23	23	100.00%
	发展与教育心理学	13	14	92.86%
	教育学	80	90	88.89%
	心理健康教育	16	19	84.21%
	应用心理	17	21	80.95%
	现代教育技术	18	23	78.26%
	教育经济与管理	12	18	66.67%
	小计	211	240	87.92%
政治与公共管理学院	公共管理	49	50	98.00%
	行政管理	17	18	94.44%
	政治学	7	8	87.50%
	社会工作	25	30	83.33%
	社会保障	8	15	53.33%
	小计	106	121	87.60%
文学院/新闻与传播学院	美学	5	5	100.00%
	中国古代文学	4	4	100.00%
	学科教学(语文)	56	60	93.33%
	课程与教学论	6	7	85.71%
	汉语国际教育	28	34	82.35%
	中国语言文学	73	90	81.11%
	出版	6	9	66.67%

	小计	178	209	85.17%
职业技术师范学院	职业技术教育	26	32	81.25%
	小计	26	32	81.25%
总计		2083	2300	90.57%

（三）不同特征群体的毕业去向落实率及毕业去向

性别:从毕业生的性别结构来看, 男生的毕业去向落实率(94.02%)比女生的毕业去向落实率(89.05%)高 4.97 个百分点;从学历看, 博士毕业生男女生均 100% 就业, 硕士毕业生中男生的毕业去向落实率较高。

区内、区外毕业去向落实率:从毕业生的生源地区来看, 区内生源毕业生的毕业去向落实率(88.14%)比区外生源毕业生的毕业去向落实率(80.42%)高 7.72 个百分点;分学历看, 博士毕业生区内外生源毕业生均 100%就业, 硕士毕业生的区内生源毕业去向落实率高于区外生源毕业生。

（四）未就业情况分析

2021 届毕业生的总人数是 2300 人, 未落实毕业去向的毕业生有 218 人。进一步对未就业的研究生毕业生进一步调查显示, 硕士毕业生未就业原因主要侧重在准备公务员/事业编考试方面。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布:学校 2021 届研究生毕业生主要选择在广西区外就业, 占比为 68.51%, 区外就业毕业生主要流向了广东省、河南省和湖南省, 占比分别 10.56%、8.55%和 5.95%, 广西区内就业占比 31.49%。

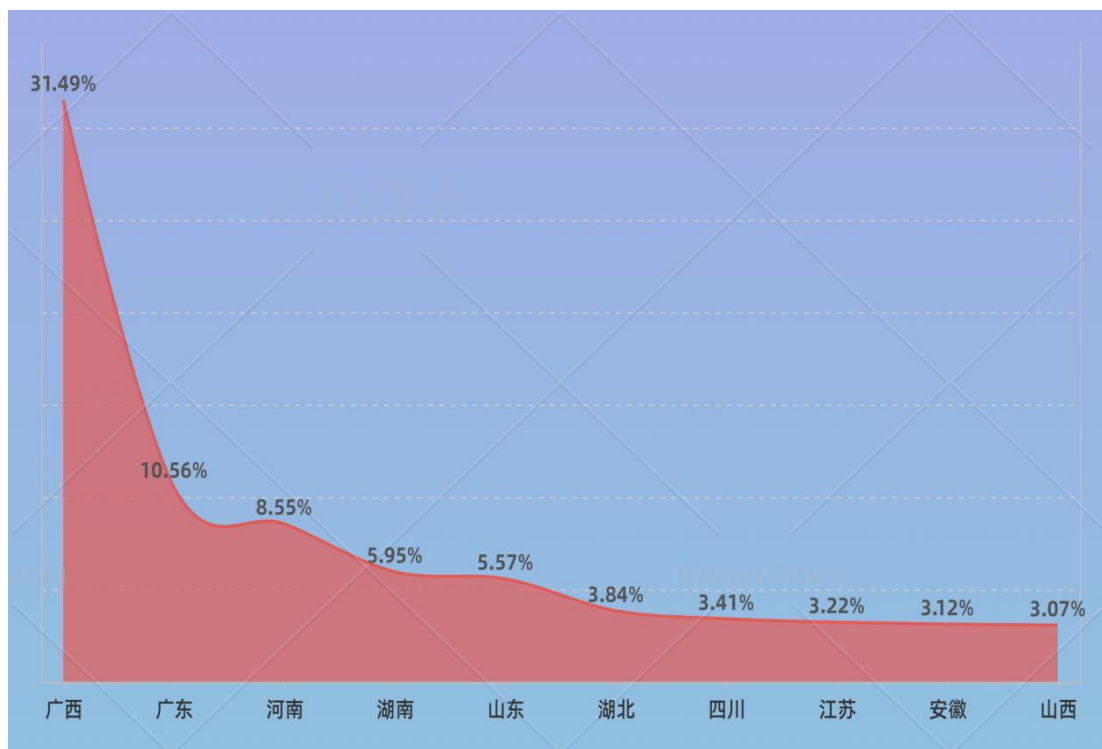


图 1-6 2021 届研究生毕业生就业地区分布

分学历看，广西区内为学校 2021 届博士毕业生就业的主战场。其中，博士毕业生区内就业占比为 72.22%，硕士毕业生更多选择在区外就业，占比为 61.75%，区外就业地区以广东省、河南省、江苏省为主。

区内就业城市：广西区内就业的毕业生主要流向桂林市(22.42%)；分学历层次来看，博士毕业生流向桂林市(46.15%)的比例和硕士毕业生流向桂林市(27.84%)的比例均较高。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，99.23%选择留在广西区内工作；0.90%的区外生源也优先考虑在广西区内就业。

(二) 就业职业分布

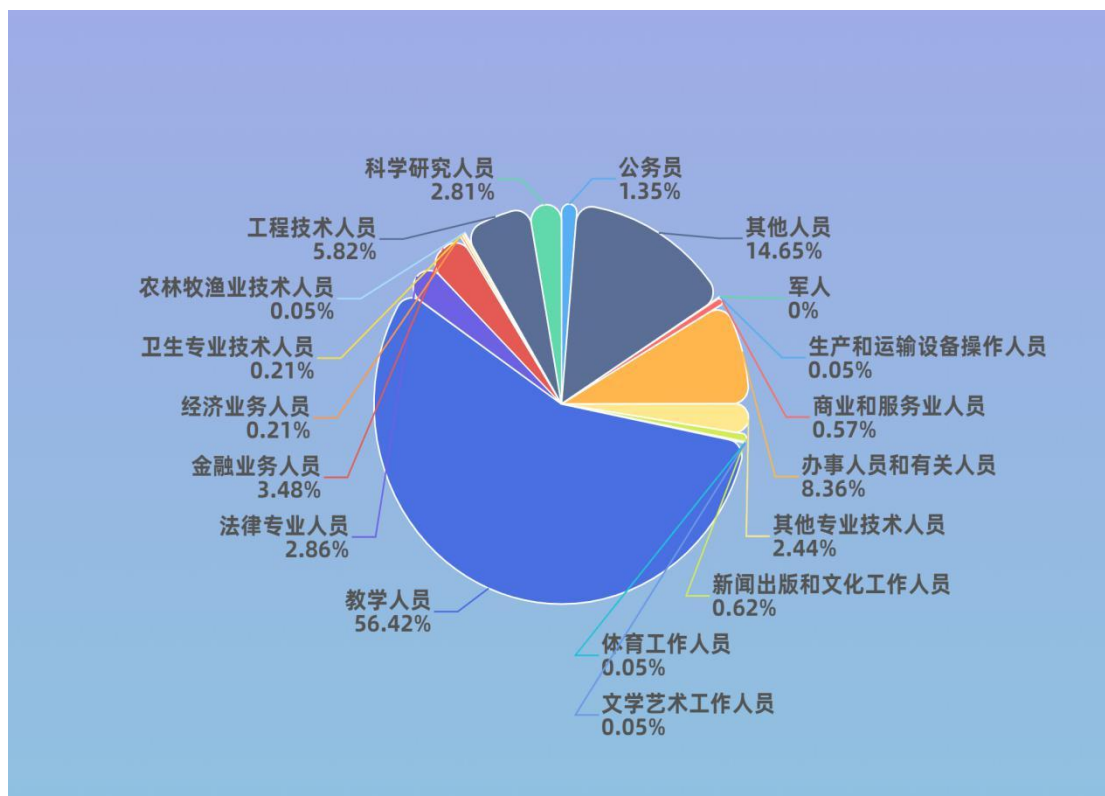


图 1-7 2021 届研究生毕业生就业职业分布

2021 届研究生毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 56.42%，其次为“其他人员”，占比为 14.65%，“办事人员和有关人员”，占比为 8.36%。

（三）就业单位分布

2021 届研究生毕业生就业单位分布较为多元，以“高等学校”为主，占比为 28.8%；“中等、初等教育单位”次之，占比为 24.39%。

四、深造及创业情况

（一）升学深造

升学人数及比例：学校 2021 届硕士毕业生中，共有 81 人选择国内升学深造，升学率为 3.52%。

各学院升学率：2021 届研究生毕业生中，计算机科学与工程学院/软件学院、化学与药学学院的升学率相对较高，升学率分别为 23.61%和 14.86%。

升学院校层次分布：硕士研究生毕业生升学院校分布于“本校”和“其他本科高校”，占比分别为 17.28%和 82.72%。

主要流向院校：硕士研究生毕业生升学院校主要流向了本校（14 人）、山东大学（3 人）等院校。

出国（境）人数及比例：学校 2021 届研究生毕业生中，共有 18 人选择出国（境）深造（0.78%）。

留学国家（地区）分布：2021 届研究生毕业生留学国家（地区）主要集中在韩国、英国、马来西亚等，具体分布详见下图。

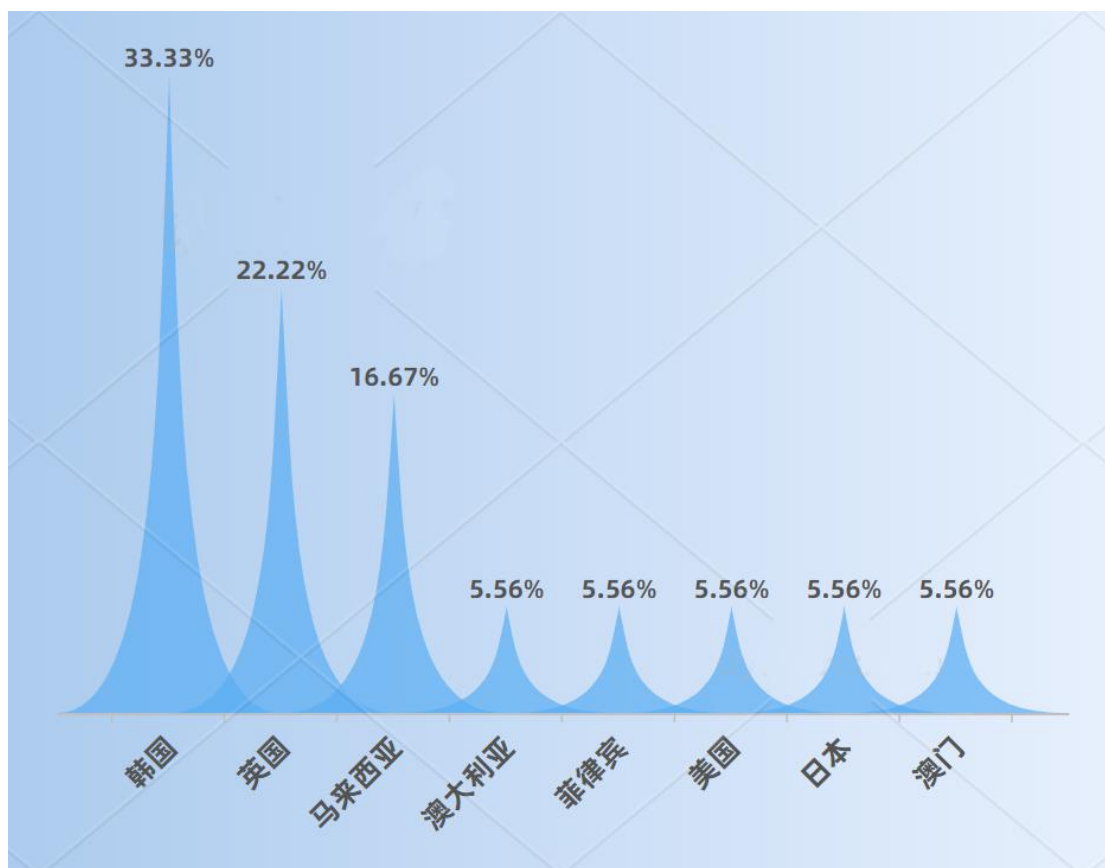


图 1-8 2021 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

表 1-3 2021 届硕士毕业生各学科/学位类别升学率分布

学院	学科/学位名称	升学人数	毕业生人数	升学率
历史文化与旅游学院	课程与教学论	1	1	100.00%
	专门史	1	6	16.67%
	世界史	1	10	10.00%
经济管理学院	人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
	应用经济学	1	14	7.14%
	金融	1	23	4.35%
马克思主义学院	政治经济学	1	2	50.00%
	马克思主义理论	4	68	5.88%
数学与统计学院	统计学	3	9	33.33%

	数学	1	24	4.17%
计算机科学与工程学院/ 软件学院	计算机科学与技术	9	29	31.03%
	软件工程	11	52	21.15%
物理科学与技术学院	教育学	1	4	25.00%
	物理学	4	37	10.81%
	课程与教学论	1	2	50.00%
化学与药学学院	化学	21	94	22.34%
	制药工程	1	13	7.69%
环境与资源学院	环境科学与工程	4	23	17.39%
政治与公共管理学院	政治学	1	9	11.11%
	社会工作	1	16	6.25%
	行政管理	1	18	5.56%
教育学部	心理健康教育	2	21	9.52%
	发展与教育心理学	1	14	7.14%
	教育经济与管理	1	18	5.56%
	现代教育技术	1	25	4.00%
	教育学	2	90	2.22%
设计学院	艺术设计	5	62	8.06%
外国语学院	朝鲜语笔译	1	13	7.69%
	英语口语译	1	15	6.67%
	外国语言文学	1	30	3.33%
生命科学学院	生态学	1	15	6.67%
	生物学	1	46	2.17%
文学院/新闻与传播学院	中国语言文学	5	96	5.21%
电子工程学院	电子科学与技术	1	23	4.35%
美术学院	美术	1	26	3.85%
	美术学	1	34	2.94%
体育与健康学院	体育学	1	32	3.13%
法学院	法律(非法学)	1	42	2.38%
	法学	1	45	2.22%
职业技术师范学院	职业技术教育	1	44	2.27%

(二) 自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届研究生毕业生中，共有 5 人选择自主创业（占比 0.22%）。

创业行业：2021 届毕业研究生创业行业主要集中在“零售、体育、科技、艺术”行业。

第二篇：就业创业工作的主要特色与经验做法

一直以来，学校党委高度重视毕业生就业创业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定以人民为中心的发展思想，坚决扛起就业工作主体责任，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把毕业生就业创业工作摆在更加突出位置，坚守为国育才初心，勇担立德树人使命，着力以“四个聚焦”为抓手，推动实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、聚焦政策靶心，高要求抓好“一把手”工程落实

（一）聚焦目标任务抓落实

以校级就业专题会议和工作交流会的形式研究部署就业重点工作，修订完善就业工作考核管理与奖励办法，每周通报最新就业进展，助力学校就业工作整体进度节奏把控，就业工作规范性水平明显提升，全员参与就业积极性有效激发，就业是最大民生的重要性认识和责任意识不断增强。

（二）聚焦责任担当抓落实

以签订就业工作目标管理责任书为抓手，不断强化责任担当，层层传导压实责任；按照“招生-培养-就业”三位一体协同推进的思路，实施二级学院（部）挂联制，不断加强校院（部）多级工作联动；每周逐级汇报就业工作进展，“学院-辅导员-导师-班级”四级联动机制不断健全，形成了分级分类协同推进的工作运行模式。

（三）聚焦追责问责抓落实

以签订就业统计工作承诺书为手段，按照“谁录入、谁签字、谁负责”的原则实行首问责任制，实时关注学信网等平台的就业异常反馈，针对不良趋势问题，第一时间进行通报和约谈，对查实的违规违纪问题坚决实行“一票否决”，强化问责问效，坚决维护好就业统计的权威性；定期召开工作交流会，做到问题早研判、早发现、早分析、早处置、早总结，举一反三；建立学院之间交叉核查以及学院和学校层面交叉核查机制，试图破除传统就业核查工作中既当“运动员”又做“裁判员”弊端，确保就业统计管理规范、真实、准确。

二、聚焦精准施策，高质量抓好就业服务管理

（一）实施就业“精心”计划

深入基层进行需求调研，配合疫情防控工作，积极举办招聘会；根据就业供需对接时间轴线，分层分类组织校内校外、线上线下各级各类宣讲会、招聘会以及公招、公考类单位选聘公益讲座和培训。

（二）实施就业“贴心”计划

开展研究生毕业生就业指导能力提升行动，实现谈心交流、学业指导、求职指导、就业推荐“四个覆盖”；通过“三个一”项目（一天提醒、一周答疑、一周预告），多渠道实施就业指导工作，在线制定研究生毕业生信息员管理办法，统筹指导管理就业信息员服务团队，帮助学生梳理就业流程、树立正确就业观、择业观，使就业指导服务更具实效性。

（三）实施就业“暖心”计划

精准组织研究生毕业生申请求职创业补贴；精准组织研究生专场双选会，专门安排通勤车接送用人单位参加校内外招聘会、安全文明离校；在研究生毕业生就业服务场地设置公共自助服务区，免费提供饮水、资料查阅、资料打印，免费印发三方协议、就业推荐表等就业必须材料。同时，利用暑假走访企业、了解毕业生实习情况，对离校未就业毕业生持续跟进指导和服务。

三、聚焦发展需求，高站位抓好就业市场开拓

（一）实施服务发展战略工程

积极响应习近平总书记关于“建设壮美广西，共圆复兴梦想”号召，按照“分组—分批—分线”的思路科学合理制定市场拓展方案，遴选专兼职辅导员到长三角、粤港澳大湾区、北部湾地区等一带一路沿线城市人才服务部门、经济开发区和北方市场辽宁-河北-河南一带走访调研、推荐毕业生，积极搭建校政企人才合作多元立交，探索建立就业见习、实习基地，鼓励研究生毕业生投身广西建设“构建面向东盟的国际大通道，打造西南中南地区开放发展新的战略支点，形成 21 世纪海上丝绸之路和丝绸之路经济带有机衔接的重要门户”。

（二）实施基层就业引领工程

突出以“特岗计划”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“选调生”为主的基层就业项目引领，精心选树就业典型，表彰奖励就业先进，线上线下结合，大力进行宣传宣讲活动，

精细化做好政策的解读、报考服务指导，全力服务支持研究生毕业生在基层

建功立业。

四、聚焦工作保障，高标准抓好职业生涯教育

（一）推进“互联网+就业”新模式

以“一网一微一群一栏”（一网：就业信息管理网站；一微：微信公众号；一群：QQ 工作服务群；一栏：实体宣传栏）为载体，构建“四位一体”全方位的信息服务体系，为研究生毕业生精准推送就业政策、招聘信息、活动预告、业务解答等内容。

（二）实施课程教学能力提升行动

通过完善《硕士研究生就业指导》和《研究生生涯规划》课程建设方案、推选就业指导课程专兼职教师参加培训、组织训后分享会以及依托生涯规划与就业指导咨询室师资力量线下为毕业生提供预约咨询服务等方式，不断强化毕业生创新创业意识，服务指导师资专业化水平进一步提升，课程教学管理更加精细。

第三篇：就业发展趋势分析

一、近三年研究生毕业生规模和就业趋势变化

“就业是最大的民生”，学校历来重视毕业生的就业工作，坚持就业优先战略和积极制定就业政策，确保毕业生实现更高质量和更充分就业。如图 3-1 所示，近三届研究生毕业生和博士生毕业生规模都在持续增长。从毕业去向落实率来看，近三届博士毕业生毕业去向落实率呈现波动变化，2020 届博士毕业生毕业去向落实率小幅下降，仍保持较高水平；近三届硕士毕业生毕业去向落实率呈现先下降后上升趋势。

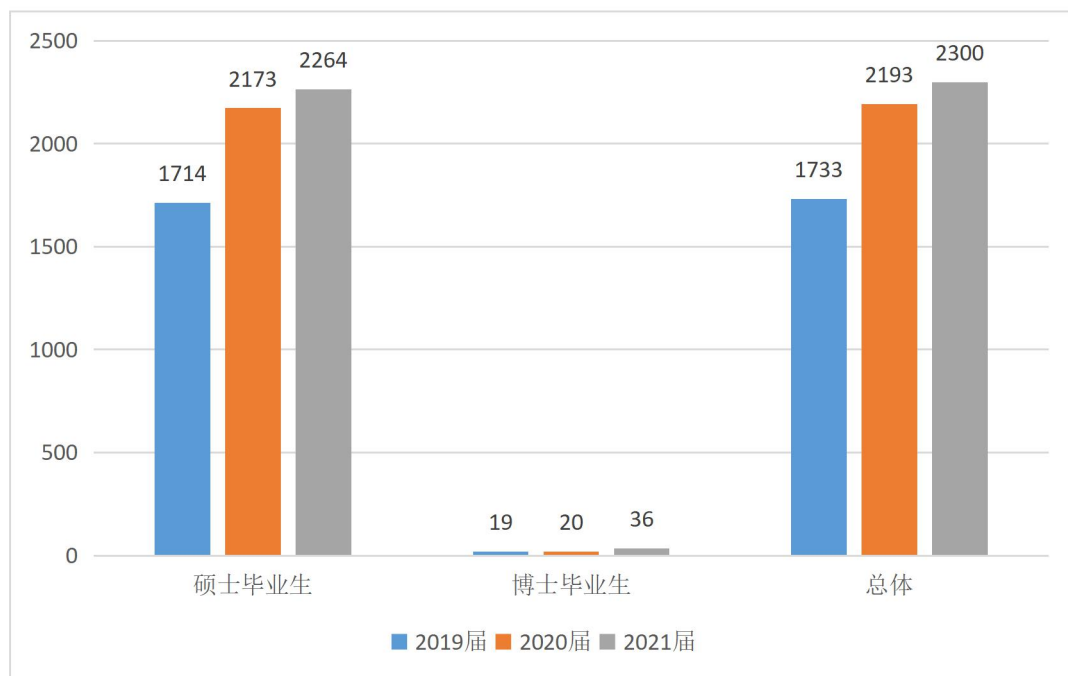


图 3-1 2019-2021 届研究生毕业生规模分布

表 3-1 2019-2021 届研究生毕业生毕业去向落实率分布

毕业年份	2019 届	2020 届	2021 届
硕士毕业生	93%	79.8%	90.42%
博士毕业生	100%	95%	100%
总体	93.08%	79.94%	90.57%

二、近三年就业地区变化趋势

如下表 3-2 所示，学校近三届毕业生在广西区内就业的比例在 30.00%以上，总体上呈现先下降后上升趋势。其中，硕士毕业生区内就业比例连年下降，博士毕业生区内就业比例保持较高的比例。表明博士学历层次人才“留桂就业”意愿较强，为广西壮族自治区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

表 3-2 2019-2021 届研究生毕业生区内就业分布			
毕业年份	2019 届	2020 届	2021 届
区内就业硕士毕业生	42.66%	41.58%	38.25%
区内就业博士毕业生	78.95%	68.42%	72.22%
区内就业总体	40.10%	33.47%	35.17%

三、近三年就业单位变化趋势

近三年来就业单位的性质保持相对稳定的情况。高等学校为历届研究生毕业生的就业主战场，占比值均在 24%以上，这与我研究生人才培养的侧重点不谋而合及各类学校对我校人才培养的肯定密切相关；此外，近三年的研究生毕业生流向中小学校教育单位的比例也比较多，均能达到 20%以上，得益于学校主动与中小学教育单位继续密切的联系，构建合作新模式，为研究生毕业生拓宽了就业渠道，提供了就业机会，体现了学校长期以来坚持以教师教育作为主体，做强做优师范类学科专业的信念。私营企业也是研究生毕业生就业单位的重要选择，占比值均达到 19%以上，表明了我校研究生毕业生就业视域广阔，能够有较高的竞争力进入私营企业进行工作，同时也彰显了学校一直以来重视与重点企业单位进行联络，为学生打通就业的关卡，获取更多的就业信息。

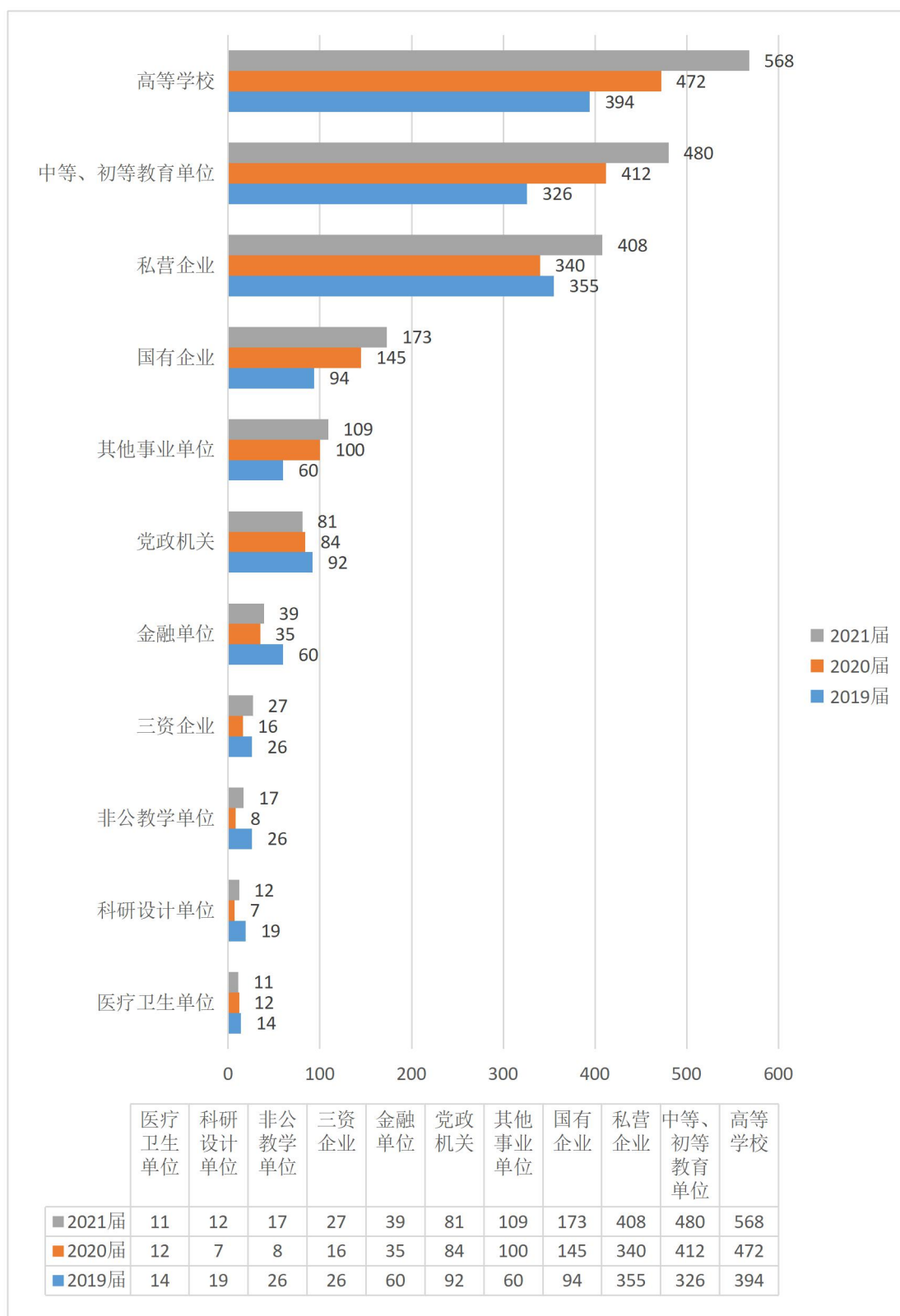


图 3-2 2019-2021 届研究生毕业生主要就业单位分布

第四篇：存在问题与解决措施

一、研究生毕业生就业落实存在的问题

（一）学科、学位类别毕业去向落实率存在层次差异

从整体的发展来看，各个专业面临的就业压力存在一定的差异，学科类的专业对口性高，则提供就业渠道更为统一，学生的就业意愿更为明确，因此以教学相关的学科毕业去向落实率往往更高。与此同时非师范类的专业的就业选择较少，就业渠道较窄，就业的竞争压力整体较大，因此专业的毕业去向落实率较低。根据 2021 年研究生毕业生的各学科毕业去向落实率，我们可以证实 18 个就业意向落实率低于 80% 的专业里，全部不属于师范类专业的就业属性，因此寻找工作的困难较大，根据各学院的反馈，部分专业例如民间文学专业，受专业方向的影响，专业的需求度和认可度低，未落实就业的学生较多。

（二）信息资源不匹配，招聘需求未满足

生源地在外省，而选择留在广西就业的硕士研究生仅占 1%，说明了对于外省的学生在进行就业选择时，更倾向选择自身的生源地或是经济发展水平较好的省份，能够给予学生更好的待遇。而作为广西区内的学校，更多能够搜集广西区的招聘信息，因此未能够充分满足来自外省的学生的就业需求，易导致学生的求职就业意愿低下。

（三）学生的求职观念亟待转变

部分学生没有树立正确的就业理念。在进行就业选择时，部分研究生对自身的定位不清，对于自己的自身的能力和综合素质的定位也不够客观，因此就业时导致就业期待值过高，在寻找工作时对基础性的工作岗位不置可否，将目光更多的锁定在无法胜任的工作上。其次，部分毕业生实践经验不足，自身能力要求不过关，与相关企业要求不符，自身缺乏实习、就业的主动性，存在着“懒就业”的不良情况。第三，部分学生过于追求稳定性的体制内工作，就业视野过窄，进一步加大了考公考编的热潮，而自身的考试竞争力不足，最终无法实现就业。

（四）疫情对研究生毕业生求职的阻碍

第一，当前我国企业面临着经济和社会发展的双重压力。随着新冠肺炎疫情

的蔓延，企业的发展缓慢，企业发展需求的人才吸收率下降，对待毕业生的要求提升，以至于出现了就业供求失衡的情况。第二，学生的培养方案受到冲击。学生的职业竞争力降低。如汉语国际教育硕士，在非疫情期间的培养计划是全员赴海外实践，因疫情防控的需要只能选择其他就业路径。第三，在校园招聘方面，受疫情影响，大量的线下校园招聘宣讲会 and 现场招聘宣讲会全面转向网络平台，这不仅弱化了供需双方之间的交流和了解，降低了对于招聘单位、招聘岗位的介绍，大大降低了就业的宣传效果，以至于部分研究生毕业生无法通过网络招聘获取需要的招聘信息，降低了求职的成功率。第四，由于疫情防控的要求，公务员或事业编制考试出现推迟的情况，让更多的学生在就业选择时存在迷茫和抱有观望的态度，就业态度不积极。

二、解决研究生就业问题的措施

（一）优化专业设置，强化学院就业服务

一方面，对于重点难就业的专业进行现有的课程教学改革，让课程尽量与实践进行深入的结合，重新调整培养方案，对就业进行全面化和规范化的指导，在专业设置中树立学生正确的就业价值观。各学院对未就业的同学进行重点关注，形成学校-学院-专业-学生的层层联动，积极鼓动学生的参与就业。另一方面，各个学院的发挥教师的力量，利用党员和校友的帮扶，获取就业资源，强化校企联系，构建就业信息沟通渠道，从而形成全方位、全员参与、多渠道就业的局面。学院积极根据各个专业的情况，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，到企业就业，而不仅仅局限于体制内的工作，从而全面提升学院的就业服务质量和毕业生就业质量。

（二）构建就业信息渠道，利用网络充分实现“云就业”

受新冠肺炎疫情的影响，当前线上招聘会、网络求职也是研究生的重要求职模式，用人单位和学生的供需双方的选择和沟通需要借助“云就业”的平台构建而进行。我们要充分利用好 24365 就业信息平台，重视线下双选会的开展，调动一切积极因素吸引招聘企业和单位，扩宽就业服务的信息渠道，通过微信推文、海报等新媒体的方式推送国家的就业信息，企业的招聘需求，为研究生毕业生提

供及时有效的就业服务信息。同时，进一步完善网络的 24365 的就业信息服务平台，让所有的毕业生关注平台信息，扩大学生了解就业信息的渠道，切实扩大学生的就业选择度。

（三）强化就业指导，树立正确的择业观

为了提升研究生毕业生整体的就业质量，必须要组织培养一支专业能力强的就业指导教师队伍，定期对学生进行就业指导，同时重视就业指导课程的学习，实现就业、指导课程与社会职场多元信息的联动同一。此外，就业指导帮助学生树立正确的择业观。作为研究生毕业生，更应该对自身的能力有明确的认知，了解自己的优势与不足，逐步增强自身的综合素质，提高职业竞争力。再者，就业指导需要对学生进行就业引导，强化学生的责任意识和奉献精神，平衡学生的就业心态，帮助学生以积极主动的心态参与到就业竞争。

第五篇：毕业生调研评价

一、毕业生从事工作与学科相关度评价

根据对 2021 届毕业生情况调查的统计，从事工作与毕业生学科相关的超过八成，占比 83.9%，其中：很相关的占比 34.92%，相关的占比 26.68%，基本相关的占比 22.34%。

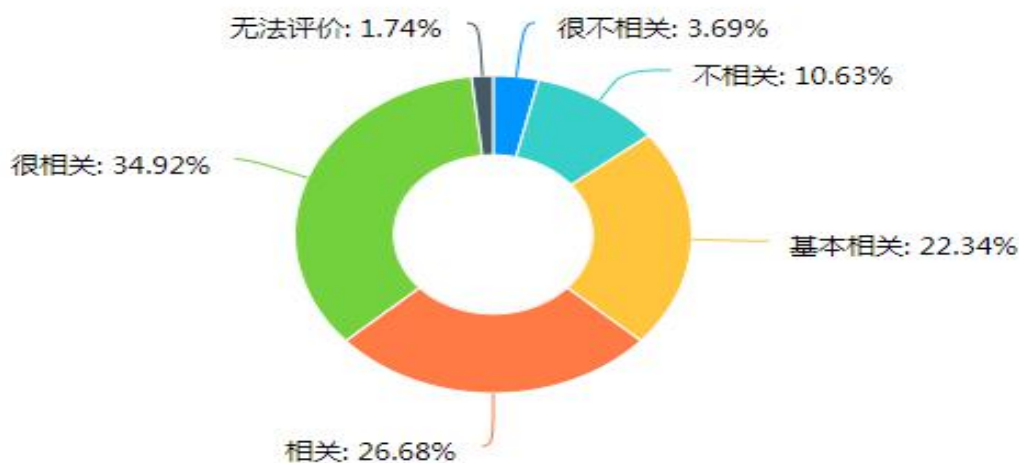


图 5-1 2021 届研究生毕业生工作与学科相关度

二、毕业生工作稳定度调查

根据对 2021 届毕业生情况调查的统计，自工作以来毕业生的工作稳定性是较高的，已经有离职经历的不超过 10%，大部分同学的就业情况是比较稳定的状态。

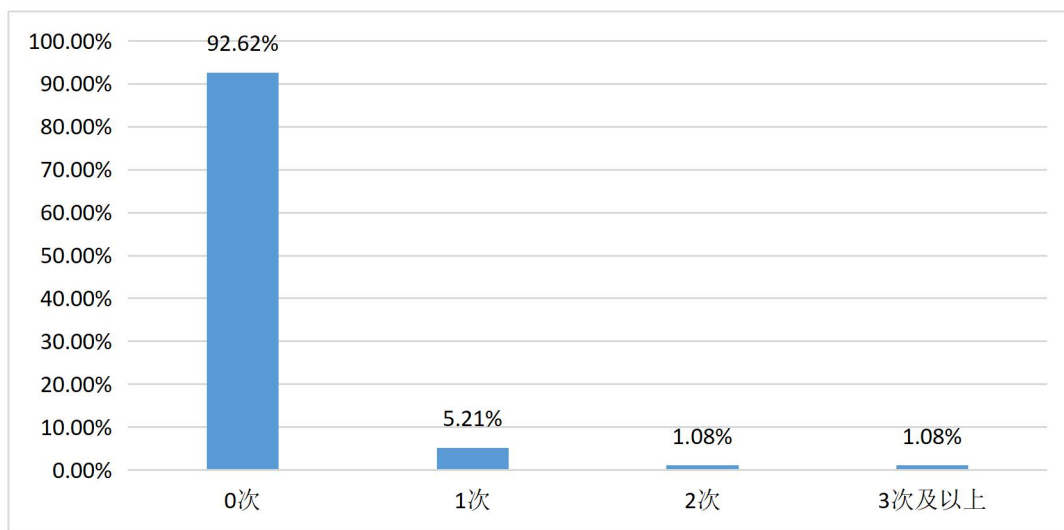


图 5-2 2021 届研究生毕业生工作离职次数情况

第六篇：用人单位调研评价

一、用人单位对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对 2021 届毕业生总体满意度为 100%，其中 61.54% 的用人单位对毕业生的满意度相对较高，26.92% 的用人单位对毕业生的满意度明显较高。如图 6-1。

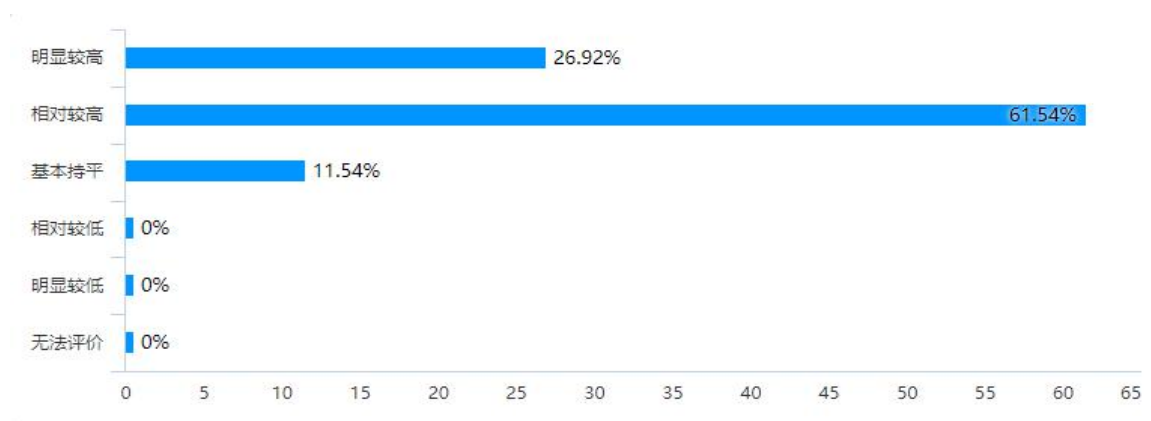


图 6-1 用人单位对毕业生满意程度调查表

（二）对毕业生职业素养的满意度

用人单位对毕业生职业素养的满意度为 96.15%，其中毕业生的团队合作和责任意识等职业素养是用人单位比较欣赏的。



图 6-2 用人单位对毕业生职业素养满意程度调查表

（三）对毕业生专业素质的满意度

用人单位对毕业生的专业素质满意程度为 96.16%，其中超过九成的用人单位表示很满意和满意。见表 6-1。

表 6-1 用人单位对毕业生专业素质满意度

题目\选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	无法评价
专业素质-基础理论知识	42.31%	50%	3.85%	0%	0%	3.85%
专业素质-专业知识结构	42.31%	50%	3.85%	0%	0%	3.85%
专业素质-基础技能掌握	46.15%	42.31%	7.69%	0%	0%	3.85%

（四）对毕业生综合素质的满意度

用人单位对毕业生的综合素质满意度调查中，满意程度较高的是自我管理能力、沟通协调能力、适应能力和独立工作能力。

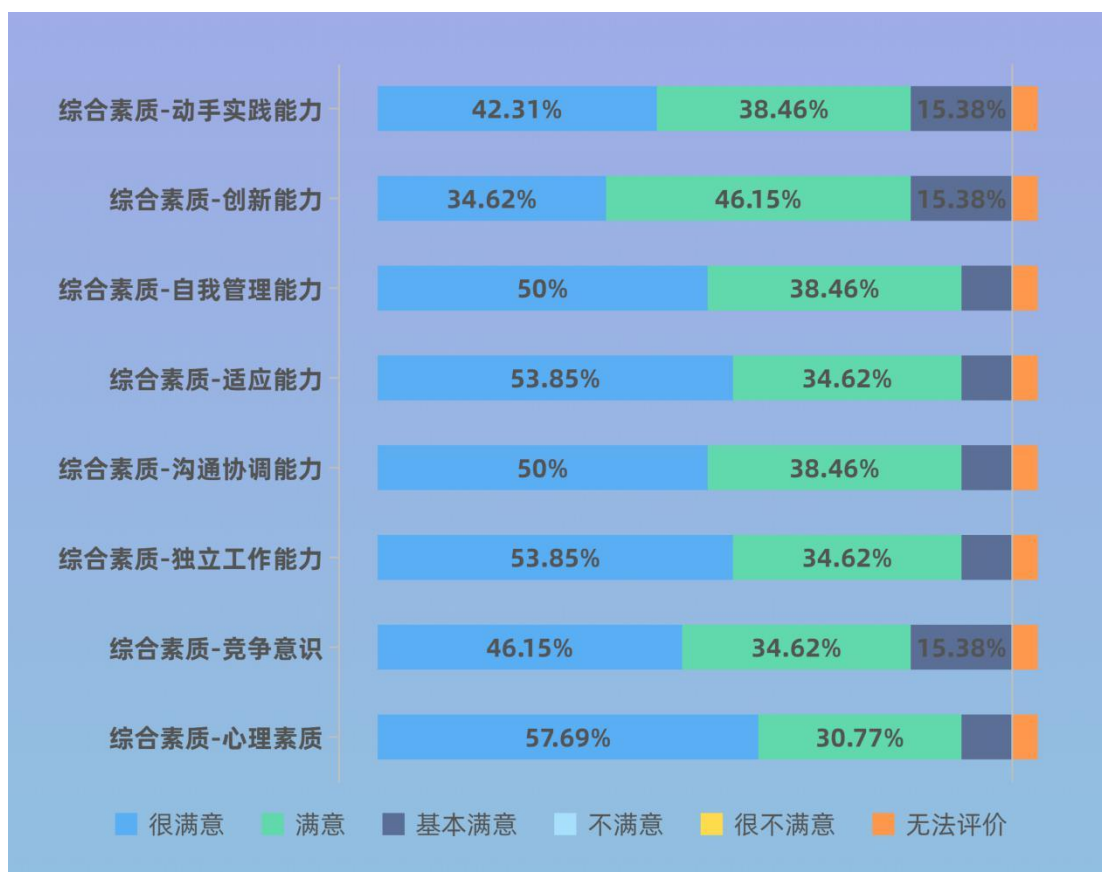


图 6-3 用人单位对毕业生综合素养满意程度调查表

（五）对毕业生能力的满意度

1. 较为重要的能力评价

用人单位认为毕业生职业素养毕业比较重要的前三位是：主动学习能力（61.54%）、表达能力（50%）、组织协调能力（42.31%）。

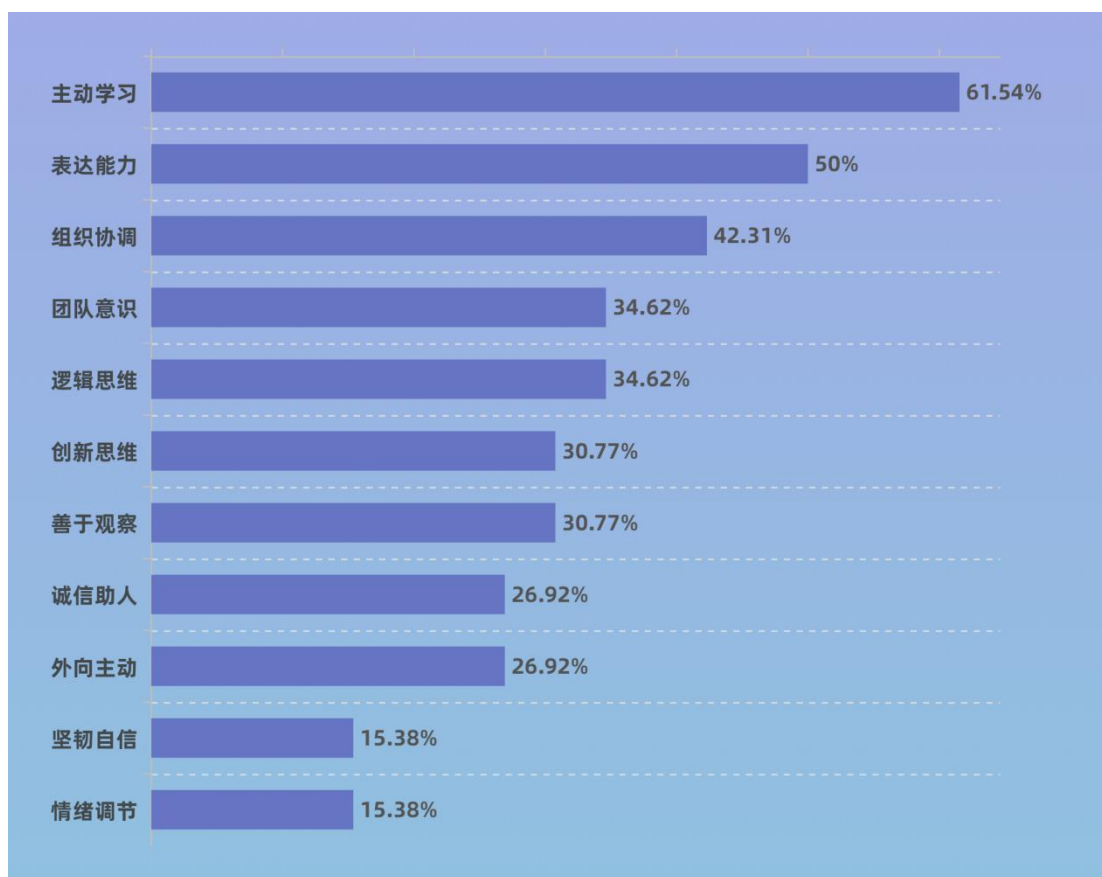


图 6-4 用人单位对毕业生职业素养关注度

2. 较强的能力素质评价

用人单位对毕业生的能力素质评价中满意度前三位是主动学习（53.85%）、诚信助人（42.31%）和严谨负责（38.46%）。见图 6-5。

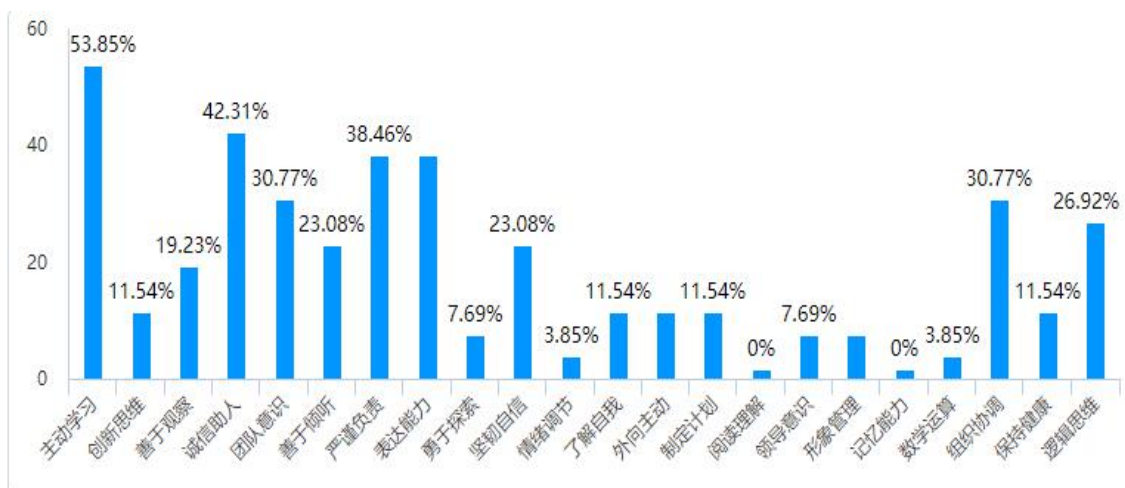


图 6-5 用人单位对毕业生能力素质的满意度调查表

3. 需提升的能力素质评价

用人单位认为毕业生还需要提高的能力中主要有领导意识、坚韧自信、善于倾听、表达能力、情绪调节和创新思维能力。见图 6-6。

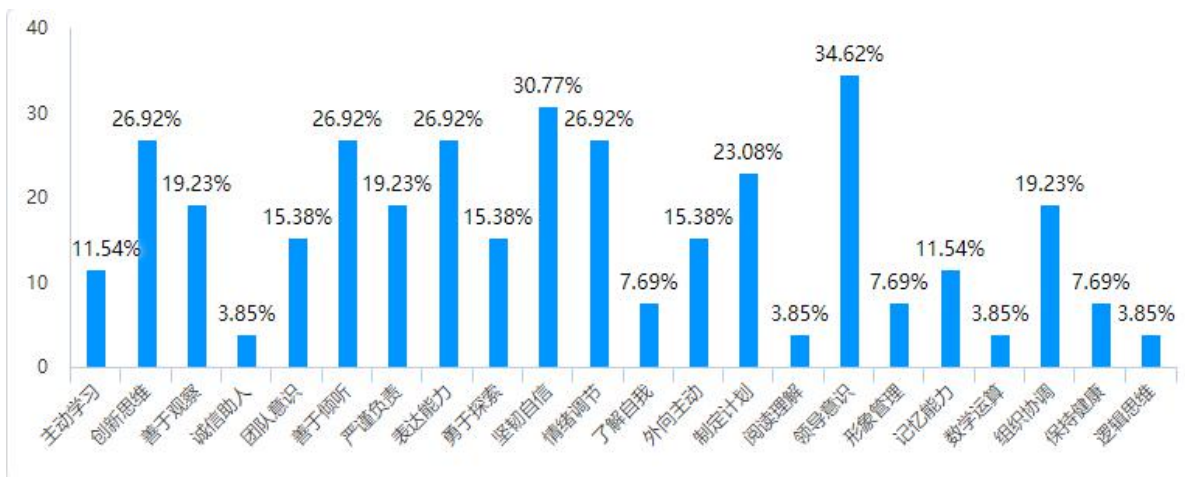


图 6-6 用人单位认为毕业生能力素质的需要提升调查表

二、用人单位对学校就业工作的评价

(一) 对就业服务工作的满意度

根据对毕业生用人单位调查的统计,用人单位对本校就业服务工作的满意度为 92%; 其中, 50%的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”, 42%的用人单位对学校就业服务工作表示“满意”。可见, 用人单位对本校就业服务工作的满意度较高。

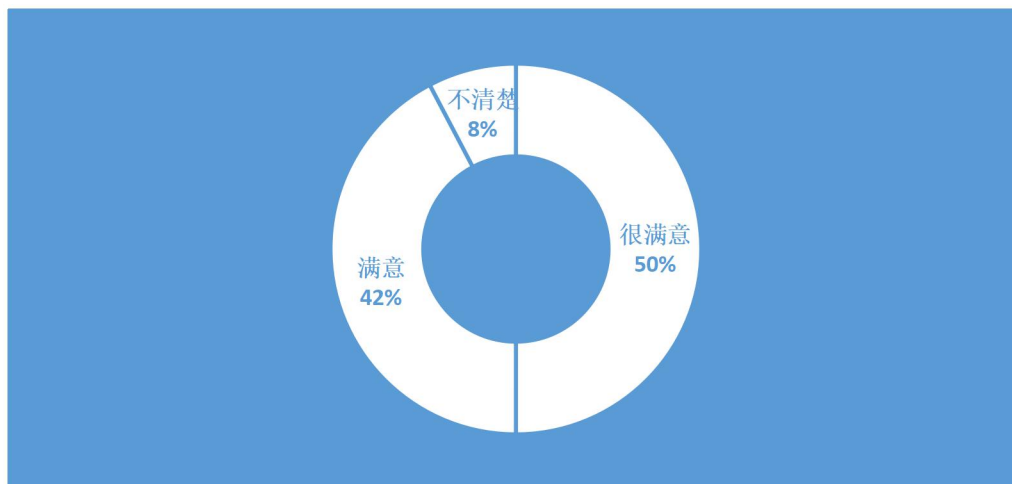


图 6-7 用人单位对学习就业服务工作的满意度

（二）对各项服务工作的满意度

根据对毕业生用人单位调查的统计，用人单位对本校各项就业服务工作的满意度如下：校企沟通方面，42.31%的用人单位表示“很满意”；举办招聘会/宣讲会方面，38.46%的用人单位表示“很满意”；就业信息发布方面，42.31%的用人单位表示“很满意”；服务态度方面，46.15%的用人单位表示“很满意”；就业手续办理方面，46.15%的用人单位表示“很满意”。如表 6-2 所示，用人单位对本校各项就业服务工作的满意度较高。

表 6-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	无法评价
校企沟通	42.31%	50%	3.85%	0%	0%	3.85%
招聘会/宣讲会	38.46%	50%	7.69%	0%	0%	3.85%
就业信息发布	42.31%	42.31%	11.54%	0%	0%	3.85%
服务态度	46.15%	46.15%	3.85%	0%	0%	3.85%
就业手续办理	46.15%	42.31%	7.69%	0%	0%	3.85%

（三）对招聘服务工作的改进建议

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（46.15%）、“拓宽服务项目”（46.15%）、“增加招聘场次”（30.77%）方面来加强招聘服务工作。

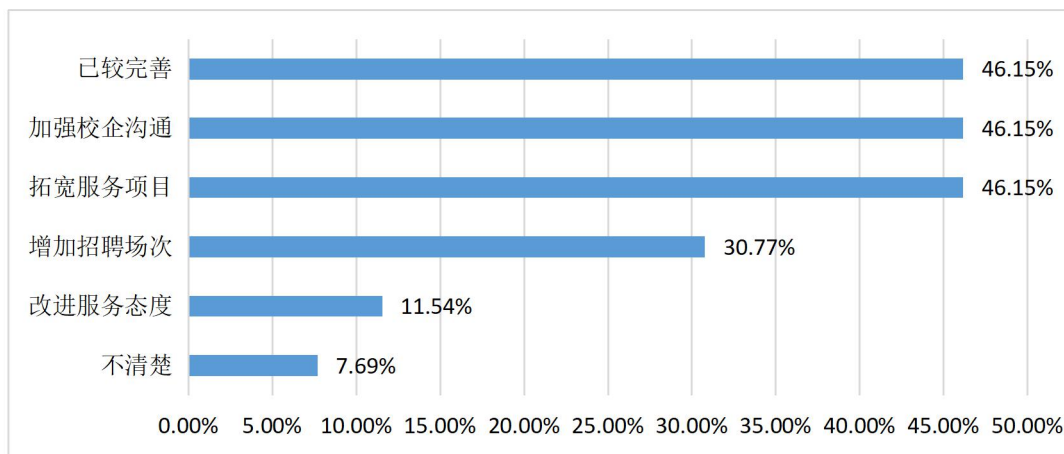


图 6-8 用人单位对学校招聘服务工作的建议

（四）对就业服务工作的改进建议

用人单位普遍认为学校应在“改变学生就业观念”（69.23%）、“加强校园招聘场地建设”（46.15%）、“落实就业政策制度实施”（46.15%）方面来加强就

业服务工作。

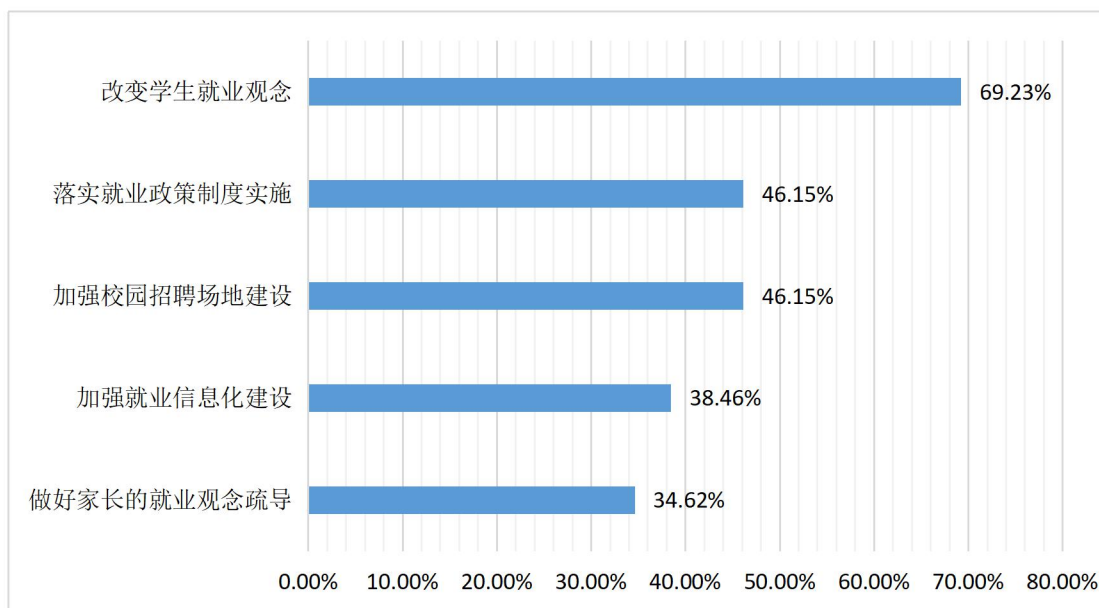


图 6-9 用人单位对学校就业服务工作的建议

（五）对招聘场地的需求

用人单位对学校招聘场地的需求主要集中在“可容纳人数”（57.69%）、“方便宣传及海报的张贴”（50%）、“场地条件”（34.62%）等方面。

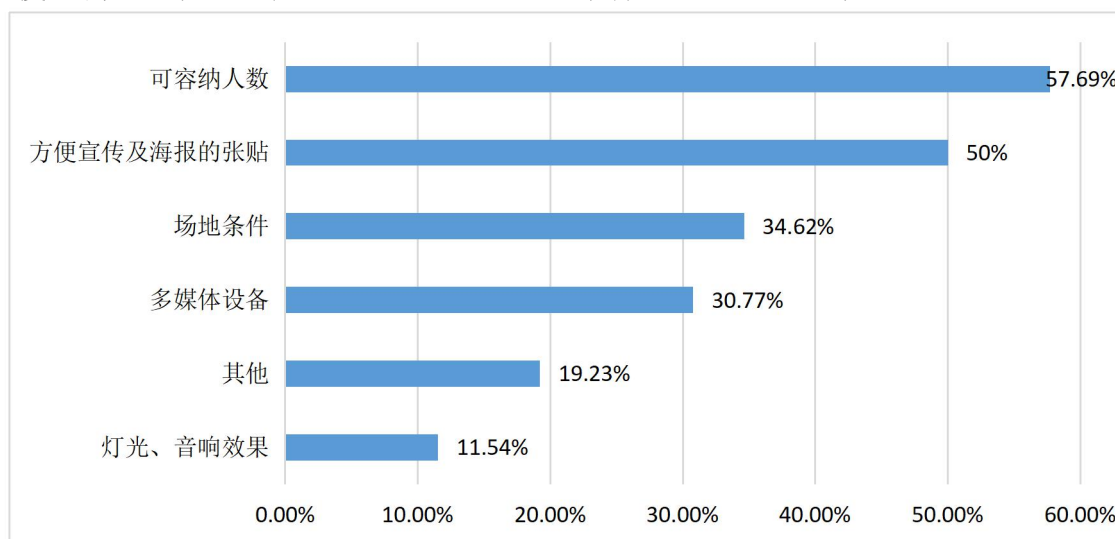


图 6-10 用人单位对学校招聘场地的需求

三、用人单位对招聘过程的评价

（一）用人单位的招聘意愿及原因

用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例为 84.62%，表明学校培养的毕业生

质量较高。愿意继续招聘学校毕业生的原因主要为“能力和知识结构合格”（80.77%）、“符合本单位职场文化和价值观”（65.38%）、“专业对口”（61.54%）。

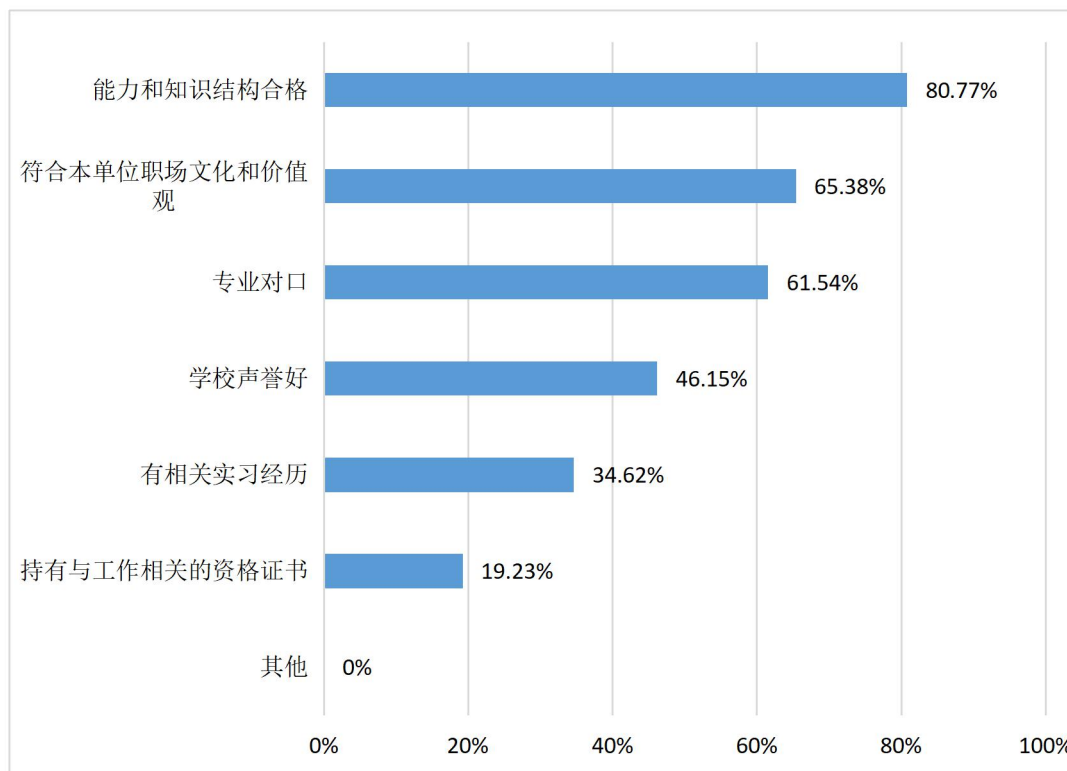


图 6-11 用人单位招聘意愿及原因分析

（二）用人单位的招聘渠道及时间

招聘渠道：用人单位招聘学校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（80.77%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（65.38%）、“在本单位实习”（26.92%）、“通过社交媒体进行招聘”（26.92%）。

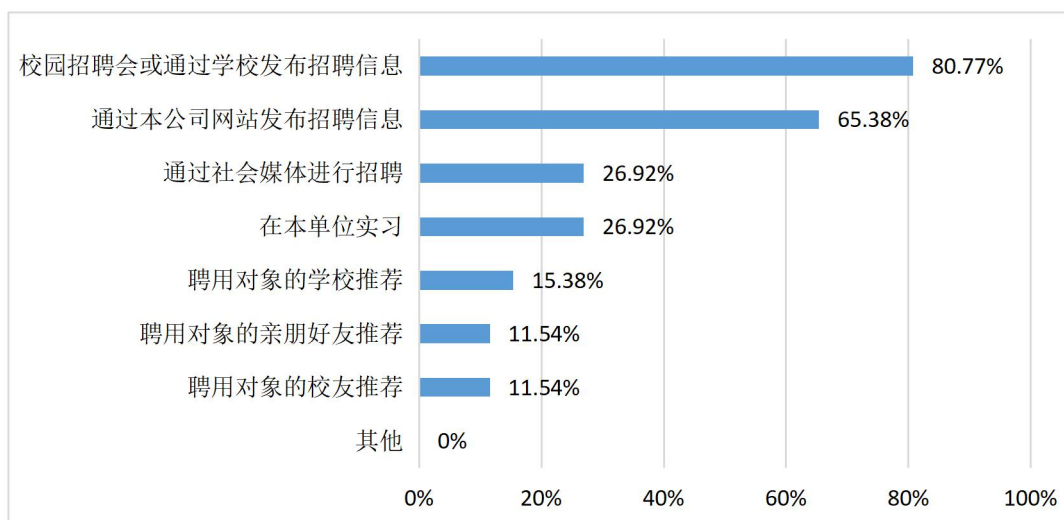


图 6-12 用人单位招聘渠道分析

招聘时间：用人单位招聘时间主要集中在 4-6 月份(46.15%)、其次为 10-12 月份和 7-9 月份，占比分别为 23.08%、19.23%。

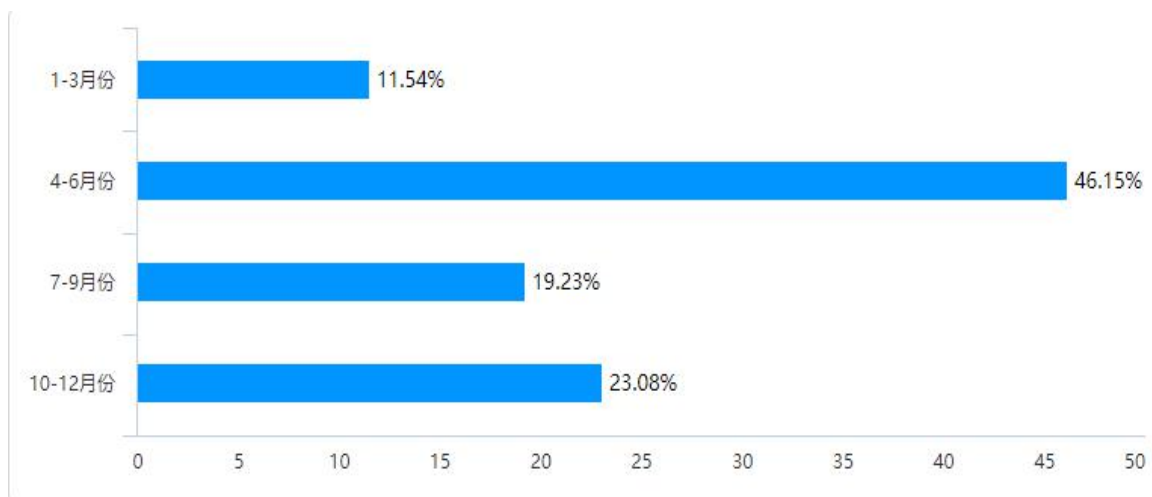


图 6-13 用人单位招聘时间分析

(三) 用人单位招聘关注的因素

用人单位在招聘毕业生过程中，对“学历”(61.54%)、“职业素养”(61.54%)、“综合能力”(61.54%)等方面较为关注。

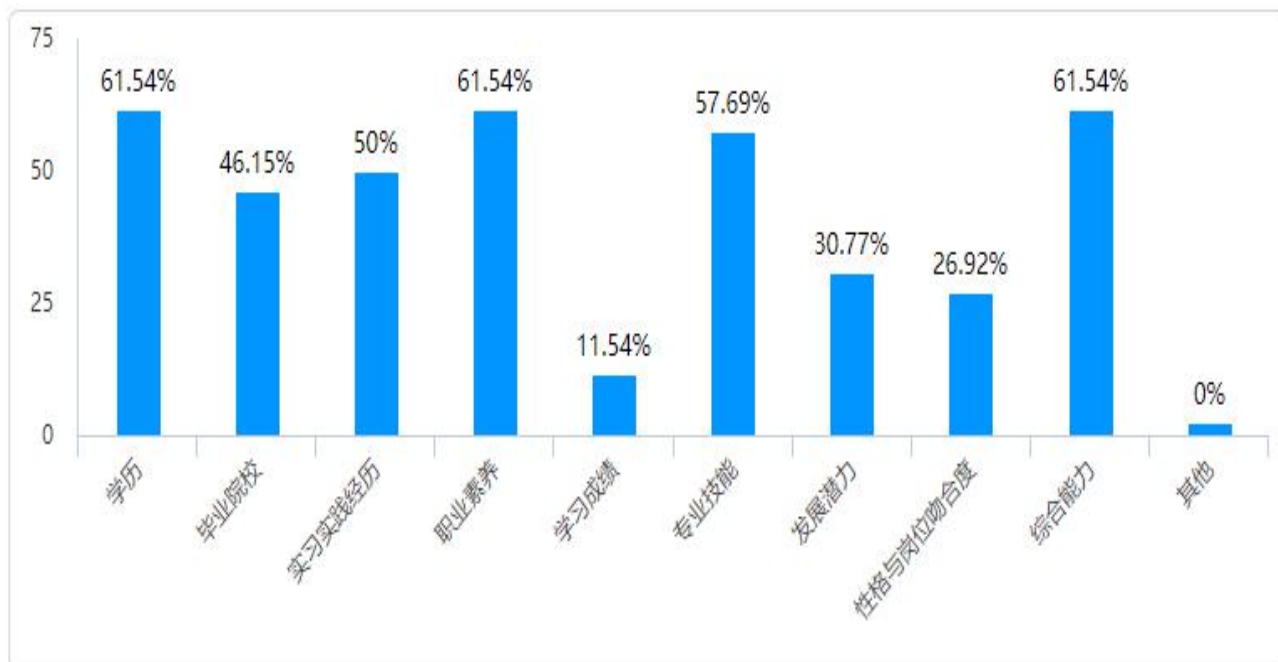


图 6-14 用人单位招聘关注因素分析

四、用人单位对人才设置的评价

（一）用人单位对学科、学位设置的评价

用人单位对毕业生学科、学位与本单位的需求的适应程度为 92.31%，认为毕业生的学科、学位绝大部分是符合单位需求的。如图 6-15。

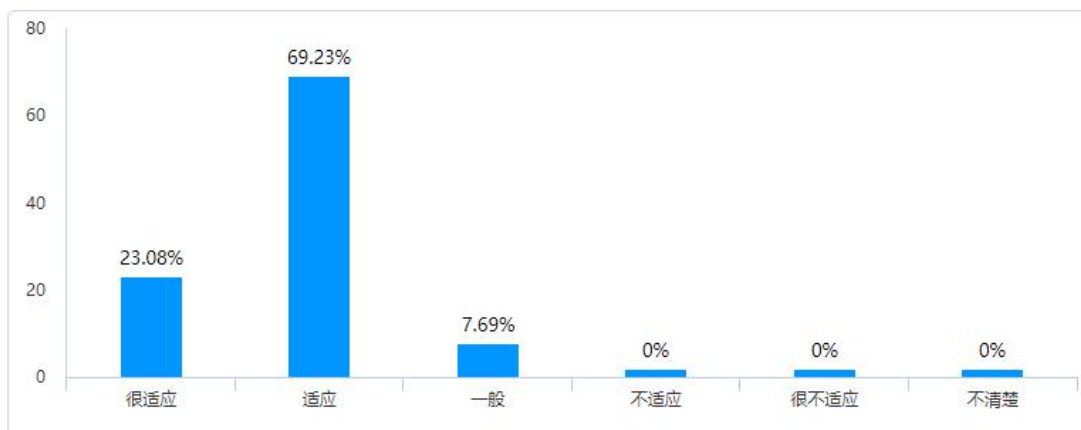


图 6-15 毕业生专业与用人单位需要适应程度

（二）用人单位对课程设置的评价

用人单位对毕业生课程设置与本单位的需求的适应程度为 92.31%，认为毕业生的课程设置基本上是符合单位需求的。如图 6-16。

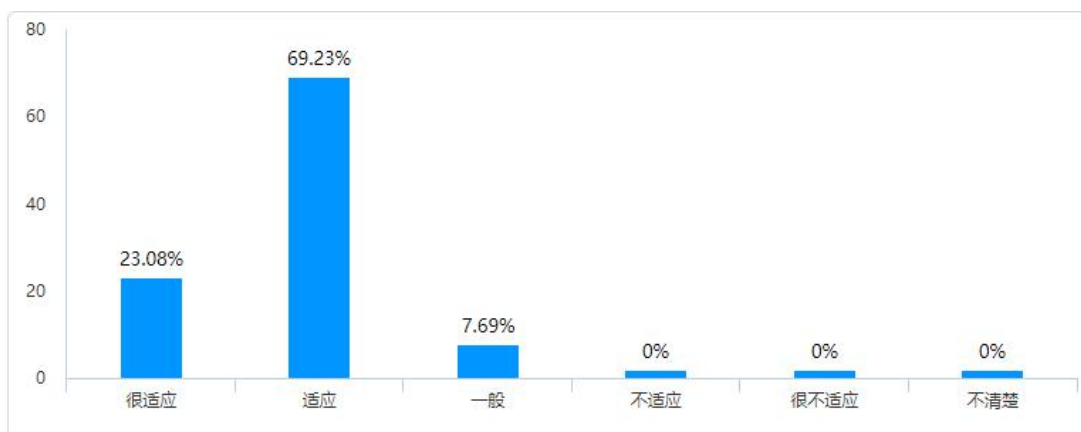


图 6-16 毕业生课程设置与用人单位需要适应程度

（三）用人单位对人才培养的建议

在我校对人才培养上，大部分的用人单位认为已经比较完善，其次认为需要

强化最多的是专业实践教学环节。

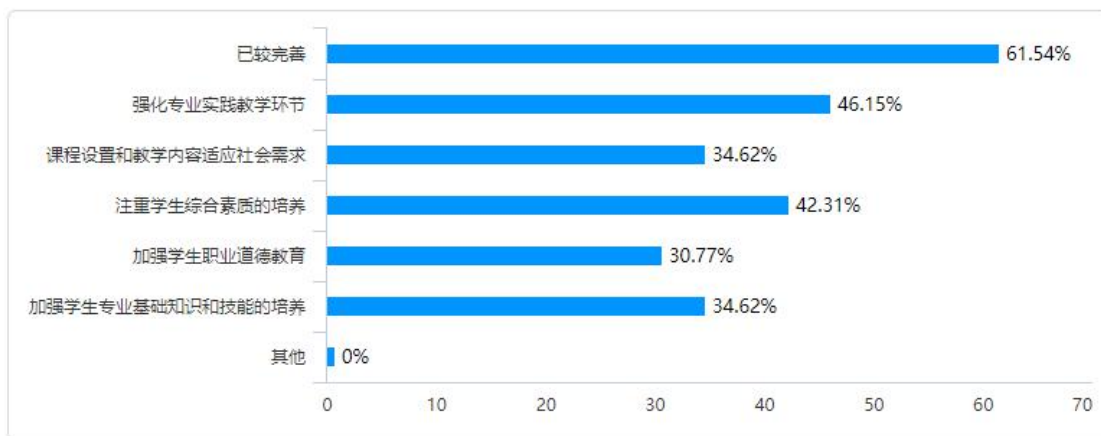


图 6-17 用人单位对人才培养的建议

第七篇：对招生、教育教学的反馈

研究生工作部依托招生、人才培养、就业创业多部门联动的就业创业工作体制，通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议，建立及时、精准的反馈机制，形成招生、人才培养、就业创业的良性互动。

一、坚持立德树人，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程

把培养拔尖创新人才和强化爱国担当相结合，把肩负国家使命和探索科学前沿相结合，把开展科研创新和面向国民经济相结合，把优秀传统文化传承和大学文化传播相结合，使学生在服务国家、服务社会、服务人民的过程中成长成才。

二、结合就业形势，合理制定招生计划

在招生计划的调整与编报过程中，充分考虑人才市场需求、办学条件、学科发展等因素，按照“需求导向、优化布局、科学调控、质量优先”的原则，充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，教育评价改革等新的形势，编制招生计划，新增发展前景较好的学科专业。

三、完善学科体系建设，培养创新人才

强化学科队伍建设。创造有利于中青年学术带头人成长的学术环境，实行公平竞争、优胜劣汰的考核机制，促进学术队伍优化。开展一流学科水平监测。依托广西师范大学学科数据分析中心监测广西一流学科发展。完善学科资源配置机制。实施学科建设投入与评估考核结合的管理模式，以学科建设目标与内容、发展状态与评估结果为依据，统筹学科建设资源配置。

四、探索特色化创业生态体系，加速创新创业人才培养

持续深化创新创业教育改革的实施方案，进一步明确指导思想、基本原则、总体目标，构建运行顺畅、工作高效的创新创业教育的组织机构和运行机制，推行一系列切实可行的创新创业教育的新方法、新举措，强化宣传、创设环境、营造氛围，努力实现创新创业教育与专业教育的有机融合。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持和帮助学生们迈好走向社会的第一步。根据教育部和教育厅的文件要求，研究生工作部一直重视研究生的就业工作。我校确保 2021 届毕业生的顺利就业，就业率保持高位稳定。在新冠肺炎疫情下，面对多变的就业形势压力，我校将继续按照上级主管部门的要求，结合社会需求和学生实践，努力做好研究生毕业就业创业工作。